

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh psychological contract dan affective commitment terhadap turnover intention serta mengetahui sejauh mana pengaruh usia dalam hubungan tersebut di PT. XYZ. PT. XYZ merupakan perusahaan nasional yang bergerak di bidang transportasi laut domestic dan internasional dalam pasar komoditi muatan curah dan muatan cair. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi dan korelasi Pearson terhadap 70 karyawan tetap dalam kelompok usia dewasa awal dan 25 karyawan tetap dalam kelompok usia dewasa menengah. Hasil dari penelitian ini adalah psychological contract. Hasil dari penelitian ini adalah psychological contract dan affective commitment memiliki pengaruh terhadap turnover intention karyawan PT. XYZ dan karyawan dalam usia dewasa awal berpengaruh signifikan dalam hubungan psychological contract dan affective commitment terhadap turnover intention.

Kata Kunci: *Psychological Contract, Affective Commitment, Turnover Intention.*