

Abstrak

Tujuan penelitian, ini adalah untuk membangun aplikasi cek *tariff*, *tracking*, dan administrasi data berbasis *web*. Pembangunan aplikasi ini dilakukan untuk membantu dan memudahkan konsumen dalam melakukan pengecekan *tariff* dan *tracking* barang. Metodologi penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah studi pustaka, studi lapangan, analisis masalah, wawancara, pengembangan aplikasi, dan pengujian aplikasi. Hasil yang dicapai adalah terbentuknya *website* yang memberikan nilai tambah bagi perusahaan sebagai media promosi dan pengembangan perusahaan. Kesimpulan yang didapat adalah aplikasi ini dapat digunakan untuk memberikan kemudahan bagi konsumen agar mendapatkan informasi yang jelas, serta dapat melakukan pengecekan *tariff* dan *tracking* status barang.

Kata kunci : *Web*, Aplikasi, *Tracking*, *Tariff*, Administrasi, data.