

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2007/2008

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA ANTONA MOTOR

Ali Komarlin **0800735476**
Silvester Andreas **0800746763**

Abstrak

Tujuan penelitian ialah menganalisa sistem yang sedang berjalan sebagai dasar mengembangkan sistem yang baru. Mempermudah perusahaan melakukan kegiatan yang berhubungan dengan claim asuransi secara *online* dan memperluas penyebaran informasi mengenai produk dan jasa yang dijual sebagai salah satu cara dalam memperluas wilayah pemasaran Antona Motor. Metode pengembangan sistem yang kami gunakan pada aplikasi *e-marketing* pada Antona Motor ini adalah metode *Waterfall*, perancangan, struktur menu, UML, tampilan layar dan spesifikasi proses. Hasil yang dicapai pada aplikasi yang kami buat adalah membantu perusahaan dalam mengatasi claim asuransi secara *online* yang dilakukan konsumen dan mempermudah penyebaran informasi dengan jangkauan area yang lebih luas mengenai produk dan jasa yang disediakan oleh perusahaan. Kesimpulan yang didapat dari program ini adalah perusahaan belum menggunakan aplikasi pengolah data *claim online* yang terkomputerisasi dan belum menggunakan aplikasi penyebaran informasi melalui *web*, sehingga perusahaan membutuhkan aplikasi baru yang bisa mengatasi berbagai masalah yang berkaitan dengan *claim* yang timbul diperusahaan.

Kata Kunci : Analisis, perancangan, *claim online*, *e-marketing*.