

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2007/2008

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN
PERMEN SECRET OF JAVA

Wulandari Arius 0800766714

Kelas : 08 PCU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah merancang kemasan yang baik dan memiliki ciri khas dari permen *Secret of Java*.

METODE PENELITIAN, ialah melakukan berbagai survei diberbagai supermarket untuk membandingkan desain, bentuk dan fungsi kemasan, mewawancarai narasumber, serta mencari data dari internet dan literatur.

HASIL YANG DICAPAI, ialah menghadirkan produk baru dengan kemasan baru yang memiliki daya tarik tersendiri dari produk permen lainnya.

SIMPULAN, ialah sebuah produk permen yang penuh nilai tradisi dan budaya dapat menjadi sebuah makanan tradisional yang mendapat tempat dihati masyarakat non Indonesia dan tetap lestari didaerah asalnya sendiri.

Kata Kunci

Kemasan , Permen , Secret of Java