

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2007/2008

## **PERANCANGAN ULANG LABEL KEMASAN DAN PROMOSI PRODUK ”100% SUSU KAMBING MURNI”**

**Leonardo / 0800765182**

**08PBU**

### **Abstrak**

Tujuan penelitian, ialah mencari tahu penyebab kurangnya antusiasme masyarakat perkotaan besar terhadap produk kemas ”100% Susu Kambing Murni” di swalayan ”Rezeki” supermarket. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan wawancara. Hasil yang dicapai adalah menciptakan kemasan produk ”100% Susu Kambing Murni” yang dapat menarik serta meningkatkan antusiasme masyarakat serta memiliki daya jual yang lebih tinggi dibandingkan kemasan sebelumnya. Kesimpulannya Antusiasme masyarakat kota besar terhadap produk susu kambing masih sangat rendah. Diperlukan kemasan baru yang bagus juga metode promosi yang dapat memancing antusiasme sehingga konsumen tertarik untuk sekedar melihat, mengamati, kemudian membeli.

### **Kata Kunci**

Desain ulang kemasan, Promosi, Susu pasteurisasi, Susu Kambing Murni