

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2007/2008

PERANCANGAN VISUAL UNTUK KAMPANYE ”Tobi Toiletku Bersih”

Adelina Tania
0800760484
Kelas: 08 PBU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mendapatkan data yang akurat dan aktual. Data yang didapatkan diharapkan lebih lengkap, diperkuat dengan landasan teori dari bermacam-macam literatur. Penelitian bukan hanya untuk memperoleh data tentang topik yang bersangkutan namun juga untuk memperoleh data tentang perbandingan. **METODE PENELITIAN** yang dilakukan di sini adalah wawancara dengan tokoh yang bersangkutan dan juga dengan berbagai pihak yang mendukung. Metode kedua adalah dengan mencari referensi dari buku dan literatur lainnya sebagai bahan acuan. Ketiga, adalah dengan melakukan pemotretan langsung di lokasi untuk pengamatan lebih lanjut. **HASIL YANG DICAPAI** antara lain data yang akurat dan aktual yang diperoleh langsung dari narasumber yang bersangkutan maupun foto yang dihasilkan sendiri oleh penulis. **KESIMPULAN** yang diperoleh setelah menjalani penelitian adalah memang benar bahwa keadaan toilet umum terutama di sekolah kurang bersih dan perlu mendapatkan perhatian lebih dari pengguna. Kebiasaan untuk menjaga kebersihan toilet perlu diajarkan sejak dini. Dengan dibuatnya kampanye ini diharapkan pengguna semakin sadar untuk menjaga kebersihan toilet.

Kata Kunci

Toilet, Sekolah, Bersih