

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

## PERANCANGAN ULANG IDENTITAS KORPORAT DETIKCOM

**Fenny 0800744190**

**[Kelas: 08 PAU]**

### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** dalam Tugas Akhir ini ialah untuk mengetahui sejauh mana penerapan disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual dapat membantu memberikan solusi nyata dalam perancangan ulang identitas korporat suatu perusahaan.

**METODE PENELITIAN** yang penulis gunakan dilakukan dengan tiga cara. Yaitu melalui tinjauan pustaka (baik literatur yang berisikan data perusahaan maupun literatur yang berkaitan dengan identitas korporat), wawancara langsung kepada pihak perusahaan yang bersangkutan, serta melalui pembagian kuesioner kepada *user* Detikcom.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah penemuan suatu identitas korporat yang dapat memecahkan problem yang dihadapi oleh identitas korporat sebelumnya, yaitu: membangun citra Detikcom (secara visual) yang sesuai dengan *brand identity*-nya, serta mengintegrasikan seluruh komponen layanan Detikcom sehingga terlihat sebagai sebuah kesatuan yang tersistematis dan kokoh.

**KESIMPULAN** yang didapat yaitu Detikcom memiliki permasalahan visual yang layak untuk diangkat menjadi tema Tugas Akhir. Penerapan identitas korporat Detikcom yang baru secara tepat dan konsisten diharapkan akan dapat membantu memberikan solusi pada permasalahan yang dihadapi oleh identitas korporat terdahulu.

**Keywords:** Perancangan Ulang Identitas Korporat, Portal Berita, Media *Online*