

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

## PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BARU WARTEG BAROKAH

**Herdy Susanto Wiratman 0800748730**

**[Kelas: 08 PAU]**

### **Abstrak**

Penulisan tugas akhir ini berdasarkan pada kenyataan bahwa, warteg sebagai usaha gastronomi sudah menjadi bagian pengisi kehidupan kota Jakarta. Dan dalam perkembangannya warteg bukan lagi menjadi tempat makan bagi si ekonomi sulit, melainkan sudah merambah ke kalangan ekonomi menengah keatas. Namun, dalam studi ini, Warteg Barokah belum memiliki identitas visual yang sepadan untuk target konsumen dengan kelas tersebut.

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian secara wawancara yang dilakukan pada pemilik usaha Warteg Barokah, seputar usaha wartegnya. Selain itu juga menggunakan metode kepustakaan, mengambil data dari buku dan situs internet.

Hasil penelitian dari objek penulis adalah Warteg Barokah memiliki potensi yang besar untuk merubah segmentasi pasarnya dari kalangan ekonomi menengah kebawah menjadi menengah keatas. Dan penulis memperoleh data bahwa beberapa pelanggan tetap Warteg Barokah berasal dari kalangan ekonomi menengah keatas.

Penulis berpendapat bahwa Warteg Barokah dapat menjadi pelopor dalam mengembangkan usahanya, berupa warteg, menjadi tempat makan kalangan ekonomi menengah keatas. Dan opini masyarakat yang beranggapan jelek akan warteg dapat berubah seiring dengan adanya identitas visual baru.

### **Kata Kunci**

Perancangan Identitas Visual Baru Warteg Barokah