

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

## **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PROMOSI PRODUK INVESTRA**

**Ronald Indria 08007772931**

**[Kelas: 08 PAU]**

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah membuat suatu komunikasi visual yang dapat digunakan dalam perancangan promosi produk Investra **METODE PENELITIAN**, ialah kualitatif. Dimana dalam penelitian dilakukan dengan pengumpulan data dari berbagai media serta wawancara dengan pihak yang kompeten sesuai dengan tema Tugas Akhir. **HASIL YANG DICAPAI**, dari serangkaian promosi produk ini adalah meningkatkan awareness target akan produk. Sehingga dapat meningkatkan hasil penjualan produk. **SIMPULAN** membuat sebuah promosi yang efektif maka diperlukan positioning yang kuat agar dapat diterima di hati khalayak sasaran, yang nantinya akan menghasilkan komunikasi yang terarah dan terpadu baik secara ide maupun visual.

Kata Kunci : Promosi, Produk Investra, *Glamourus, Luxurius, Modern*