

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**  
**Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual**  
**Semester Genap tahun 2007/2008**

**PERANCANGAN KEMASAN MINUMAN PARTEA**

Lauretta Adriana 0800751473

[Kelas: 08PAU]

**Abstrak**

Banyak sekali minuman teh siap saji yang ditawarkan kepada masyarakat. Partea, merupakan sebuah produk baru yang ditawarkan oleh PT Gopek Cipta Utama, ingin mengambil ceruk pasar teh siap saji tersebut. Partea merupakan teh melati dengan rasa buah siap saji. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah kemasan Partea yang unik dan eye-catching. Penelitian dilakukan dengan berbagai metode, diantaranya melalui buku, artikel di majalah dan internet, website yang ada hubungannya dengan materi yang diangkat, dan melalui wawancara dengan narasumber dari pihak terkait. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa untuk menghasilkan sebuah kemasan yang unik dan eye-catching, dapat dilakukan melalui penggunaan warna, ilustrasi, bentuk kemasan, maupun proses finishingnya. Kesimpulannya, dengan desain kemasan yang unik dan eye-catching dapat menarik perhatian target / konsumen sehingga akhirnya mereka membeli dan mencoba, dan mencoba terus – menerus hingga penjualan dari produk tersebut dapat meningkat dan brand dari produk Partea dapat melekat di hati konsumennya.

**Kata Kunci**

Perancangan, Kemasan, Partea