

ABSTRACT

As the world has grown more turbulent, the concept of culture has become increasingly important to organizational leaders because the new environment often calls for new values and fresh approach to doing business. Most leaders now understand that when a company's culture fits the needs of its external environment and company strategy, employee can create an organization that is tough to beat. The method used in this writing is literature study, through literature materials from several sources. There are a lot of examples in success or failure of a company based on their applied organization culture. Google is one company which success in applying adaptive culture in their organization. This example should be modified by other companies to remain in exchanging world and to reach vision and mission in the future.

Keywords: *strategic management, organizational culture, competitive advantage*

ABSTRAK

Ketika dunia telah berkembang lebih bergolak, konsep budaya telah menjadi semakin penting untuk para pemimpin organisasi karena lingkungan baru sering membutuhkan nilai-nilai baru dan pendekatan segar dalam melakukan bisnis. Kebanyakan pemimpin sekarang mengerti bahwa ketika budaya perusahaan sesuai dengan kebutuhan lingkungan eksternal dan strategi perusahaan, karyawan dapat menciptakan sebuah organisasi yang sangat sulit untuk dikalahkan. Metode yang digunakan oleh tulisan ini adalah metode studi pustaka, dengan mengkaji bahan-bahan pustaka dari berbagai sumber. Banyak contoh kasus dari kesuksesan atau kegagalan sebuah perusahaan yang bersumber dari budaya organisasi yang mereka terapkan. Google adalah salah satu contoh perusahaan yang sukses karena menerapkan budaya yang adaptif di organisasi mereka. Contoh seperti ini mestinya bisa ditiru oleh perusahaan lainnya, untuk bisa bertahan dalam lingkungan yang terus mengalami perubahan dan bisa mencapai visi/misi di masa depan.

Kata kunci: *manajemen strategi, budaya organisasi, keunggulan bersaing*