

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2007/2008

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SANDWICH BAKAR

Joy Yohanes Wangsa Seputra (0800737462)

Kelas: 08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Untuk mengetahui data – data mengenai sandwich bakar, data – data tersebut meliputi berbagai menu yang disajikan, arti logo, dan sejarah berdirinya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan adalah penelitian langsung ke kedai sandwich bakar, serta penelitian melalui internet.

HASIL YANG DICAPAI

Mengetahui sejarah berdirinya, arti logo, dan pengaplikasiannya.

SIMPULAN

Sandwich bakar merupakan kedai yang menawarkan menu sandwich bakar dengan berbagai varian rasa yang unik dan sehat dengan suasana yang bersih, nyaman dan menyenangkan.

Kata Kunci :

Sandwich yang unik dan original