

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Computer Science
Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2011/2012

ANALISA DAN PERANCANGAN E-MARKETING BERBASIS WEB PADA PT. VICTORY UTAMA

Rysandy Akabar Rais **1000882584**
Dimas Nuh Putra **0800783626**
M. Zuliyon Putra **1100010274**
Kelas / Kelompok : 08 PCT / 8

ABSTRAK

Tujuan penelitian, adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang mungkin terjadi pada sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa perawatan dan manajemen mobil dengan spesifikasi mobil balap. Metode Penelitian yang digunakan terbagi menjadi dua, yaitu : Metode pertama adalah metode analisis yang dilakukan melalui 4 tahapan yaitu : Survei atas sistem yang sedang berjalan, Analisis terhadap temuan survei, Identifikasi kebutuhan informasi menggunakan teknik wawancara, Identifikasi persyaratan sistem. Model penelitian yang kedua metode perancangan terstruktur yang melalui 4 tahapan yaitu : Pembuatan DFD, Pembuatan ERD, Pembuatan Bagan Terstruktur, Pembuatan rancangan masukan dan keluaran. Hasil yang dicapai adalah solusi atas permasalahan yang ada pada proses bisnis perusahaan diantaranya : Penyediaan metode registrasi secara *online*, Pembuatan sistem basis data untuk menyimpan data – data pelanggan, Halaman – halaman situs yang menampilkan informasi yang dapat membantu kegiatan pemasaran. Kesimpulan dari penelitian adalah pentingnya untuk memiliki proses bisnis yang telah terstruktur dan pentingnya memiliki sumber daya yang mampu untuk bersaing.

Kata Kunci

Perancangan aplikasi situs, *Content Management System*, *E-Marketing*.