

---

**Binus University**

---

Program Ganda  
Sistem Informasi - Manajemen  
Skripsi Sarjana Program Ganda  
Semester Ganjil 2007/2008

Ferdinand Aloysius  
0700719585

**ABSTRAK**

CV. Sinergi Mulia merupakan distributor resmi merek dagang ASTURO untuk di wilayah Jakarta. Dalam proses bisnisnya mereka menjual pada toko-toko besar maupun kecil. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dan mencari kelemahan pada sistem yang sedang digunakan sekarang dan penggunaan teknologinya, serta mengusulkan perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi yang baru sesuai dengan hasil analisa yang didapat. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah dengan menggunakan skema John Ward yang didalam terdapat analisis *Value Chain*, Lima Persaingan Porter, SWOT, *Audit Grid* dan pembahasan mengenai perencanaan strategi sistem informasi dari John Ward dan Tozer. Hasil dari penelitian ini diusulkan pembuatan SIM CV. Sinergi Mulia dan SCM CV. Sinergi Mulia. Dimana dibuatkan estimasi biaya dan jadwal implementasian aplikasi yang diusulkan.

**Kata kunci** : Perencanaan, Strategi, Sistem informasi, Teknologi Informasi

## PRAKATA

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada CV. Sinergi Mulia” dengan baik pada waktunya.

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang Strata-1 Fakultas MIPA, Jurusan Sistem Informasi dan Manajemen, Binus University.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan skripsi ini antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.app. Sc selaku Rektor Binus University, yang telah memberi kepercayaan dan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti kuliah dan menyelesaikan skripsi.
2. Almh. DR. Ir. Th. Widia S, MM selaku mantan Rektor Binus University.
3. Bapak Ir. Sablin Yusuf, M.Sc., M.Comp.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.
4. Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.
5. Bapak Wikaria Gazali, S.Si., MT. selaku Dekan Fakultas Ganda atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.
6. Bapak Johan, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi dan yang telah memberikan pengarahan awal bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.

7. Bapak Idris Gautama So, SE., S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.
8. Bapak Dewan Pelawi, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta kritikan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi.
9. Bapak Brata Wibawa Djojo, SE., MM., M.Comm. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta kritikan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi.
10. CV. Sinergi Mulia yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi penulis untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
11. Bapak Yordan Nursalim selaku Direktur Utama CV. Sinergi Mulia yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Semua Manajer dan Staff CV. Sinergi Mulia yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis.
13. Orang tua, Papa, Mama terima kasih dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan penuh dan doa bagi penulis.
14. Kezia yang selalu menyemangati dan mendorong untuk menyelesaikan skripsi secepatnya.
15. Teman-teman angkatan 2003 jurusan Sistem Informasi dan Manajemen atas dukungan dan motivasi yang diberikan selama masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang telah terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat menyempurnakannya. Akhir kata, Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi penulisan di waktu yang akan datang.

Jakarta, Januari 2008

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL LUAR</b>	<b>i</b>
<b>JUDUL DALAM</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN HARDCOVER</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
1.4 Metodologi	4
1.4.1 Teknik Pengumpulan Data	4
1.4.2 Teknik Analisis Data	4
1.4.3 Metode Perancangan	5
1.3 Sistematika Penulisan	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	

2.1 Kerangka Pemikiran	8
2.2 Pengertian Perencanaan Strategi Sistem Informasi	9
2.2.1 Pengertian Perencanaan	9
2.2.2 Pengertian Strategi	9
2.2.3 Pengertian Sistem	10
2.2.4 Pengertian Informasi	10
2.2.5 Pengertian Perencanaan Strategi Sistem Informasi	12
2.3 Hubungan <i>Business Strategy, IS Strategy, IT Strategy</i>	13
2.4 Model Strategi Sistem Informasi atau Teknologi Informasi	16
2.5 Analisis <i>Internal Business Environment</i>	17
2.5.1 Analisis SWOT	17
2.5.2 Value Chain	28
2.5.3 Analisis CSF	33
2.6 Analisis Eksternal Business Environment	33
2.6.1 Analisis 5 Model Persaingan Porter	33
2.7 Analisis Internal IS/IT Environment	36
2.7.1 Analisis Application Portfolio	36
2.7.2 Analisis Audit Grid	40
2.8 Alat Bantu Perencanaan	41
2.9 Teori Penunjang	42
2.9.1 Pengertian SIM (Sistem Informasi Manajemen)	42
2.9.2 Pengertian SCM( <i>Supply Chain Management</i> )	42

## **BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN**

3.1 Gambaran Perusahaan	44
3.1.1 Sejarah Perusahaan	44
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	45
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	46
3.1.4 Tugas dan Wewenang Jabatan	46
3.1.5 Strategi Umum Perusahaan	50
3.1.6 Area Fungsi Bisnis Perusahaan	51
3.1.7 ERD Perusahaan	53
3.2 Model Perencanaan Strategi IS/IT	54
3.2.1 <i>External Business Environment</i>	54
3.2.1.1 Analisis 5 Model Persaingan Porter	54
3.2.2 <i>Internal Business Environment</i>	58
3.2.2.1 Analisis Value Chain	58
3.2.2.2 Analisis SWOT	66
3.2.2.2.1 Faktor Strategi Internal	66
3.2.2.2.1.1 Matrix IFE	69
3.2.2.2.2 Faktor Strategi Eksternal	70
3.2.2.2.1.1 Matrix IFE	73
3.2.2.2.3 Diagraf SWOT	74
3.2.2.2.4 Matrix SWOT	75
3.2.2.2.5 Matrix Internal Eksternal	77
3.2.2.2.6 Matrix Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM)	79

3.2.2.3 Analisis CSF	81
3.2.3 Analisis Internal IS/IT	82
3.2.3.1 Analisis Infrastruktur IT	82
3.2.3.2 Analisis Audit Grid	83
3.2.3.3 Analisis Skema Proses Bisnis	92
3.2.3.4 Analisis Peta Sistem Aplikasi	94
3.2.4 Analisis Eksternal IS/IT	96
3.2.4.1 Analisis Trend IS/IT	96
3.2.4.2 Analisis Inovasi IS/IT	97
3.2.4.3 Analisis Opportunity IS/IT	98
3.3 Keterkaitan Analisis dan Hasil Analisis	98
 <b>BAB 4 USULAN PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI</b>	
4.1 Strategi Bisnis Sistem Informasi	100
4.1.1 Usulan Strategi Bisnis Berdasarkan Hasil Analisis	100
4.1.2 Usulan Penambahan Aplikasi SI/TI	102
4.1.3 Portfolio Aplikasi Masa Depan	105
4.2 Strategi Manajemen SI/TI	107
4.2.1 Usulan Struktur Organisasi	107
4.2.2 Usulan Proses Bisnis	108
4.2.3 Usulan Skema Proses Bisnis	111
4.2.4 Usulan ERD	113
4.2.5 Usulan Matrix Fungsi Bisnis	115



4.2.6 Usulan Arsitektur Sistem Aplikasi	120
4.3 Strategi TI	121
4.3.1 Usulan Arsitektur Jaringan	121
4.3.2 Usulan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	122
4.3.3 Rencana Jadwal Implementasi	125
4.3.4 Estimasi Biaya	126
<b>BAB5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	129
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	131
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>FOTOCOPY SURAT KETERANGAN SURVEI</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrix QSPM	27
Tabel 2.2	Daftar Pertanyaan Portfolio Aplikasi	38
Tabel 2.3	Klasifikasi Portfolio Aplikasi	39
Tabel 3.1	Tabel Area Fungsi, Fungsi Bisnis, Proses Bisnis CV. Sinergi Mulia	51
Tabel 3.2	Tabel Matrix IFE	69
Tabel 3.3	Tabel Matrix EFE	73
Tabel 3.4	Tabel Matrix SWOT CV. Sinergi Mulia	76
Tabel 3.5	Matrix QSPM CV. Sinergi Mulia	79
Tabel 3.6	Tabel CSF dan KPI CV. Sinergi Mulia	81
Tabel 3.7	Tabel Aspek Teknis CV. Sinergi Mulia	82
Tabel 3.8	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi <i>Database Management</i>	84
Tabel 3.9	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Database Management	84
Tabel 3.10	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi Inventory Management	85
Tabel 3.11	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Inventory Management	85
Tabel 3.12	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi Penjualan	86
Tabel 3.13	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Penjualan	86
Tabel 3.14	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi Pembelian	87
Tabel 3.15	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Pembelian	87
Tabel 3.16	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi Keuangan	88
Tabel 3.17	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Keuangan	88
Tabel 3.18	Tabel Nilai Bisnis Aplikasi Akunting	89
Tabel 3.19	Tabel Kualitas Teknik Aplikasi Akunting	89
Tabel 3.20	Tabel Hasil Kuesioner <i>Audit Grid</i>	90

Tabel 3.21 Skema Proses Bisnis CV. Sinergi Mulia	93
Tabel 4.1 Hasil Portfolio Aplikasi McFarlan pada CV. Sinergi Mulia	105
Tabel 4.2 Tabel Usulan Proses Bisnis CV. Sinergi Mulia	112
Tabel 4.3 Tabel Usulan Spesifikasi Hardware dan Software	123
Tabel 4.4 Tabel Rencana Jadwal Implementasi	125
Tabel 4.5 Tabel Estimasi Biaya Pengadaan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak CV. Sinergi Mulia	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Berpikir ISP CV. Sinergi Mulia	8
Gambar 2.2	Gambar <i>The Relationship between Business, IS, and IT Strategies</i>	15
Gambar 2.3	Gambar Framework JohnWard dan Joe Pepard	16
Gambar 2.4	Gambar Matrix Internal Eksternal	22
Gambar 2.5	Gambar Diagram SWOT	23
Gambar 2.6	Gambar Matrix SWOT	25
Gambar 2.7	Gambar <i>Value Chain</i>	28
Gambar 2.8	Gambar Model Persaingan Porter	34
Gambar 2.9	Gambar Portfolio Mc Farlan	36
Gambar 2.10	Gambar Diagram Audit Grid	40
Gambar 3.1	Gambar Struktur Organisasi CV. Sinergi Mulia	46
Gambar 3.2	Gambar ERD CV. Sinergi Mulia	53
Gambar 3.3	Gambar Analisis Lima Persaingan Porter CV. Sinergi Mulia	54
Gambar 3.4	Gambar Value Chain pada CV. Sinergi Mulia	58
Gambar 3.5	Gambar Diagram SWOT CV. Sinergi Mulia	75
Gambar 3.6	Gambar Matrix Internal Eksternal CV. Sinergi Mulia	78
Gambar 3.7	Gambar Matriks Audit Grid CV. Sinergi Mulia	91
Gambar 3.8	Gambar Skema Peta Sistem Aplikasi CV. Sinergi Mulia	95
Gambar 4.1	Gambar Usulan Struktur Organisasi CV. Sinergi Mulia	107
Gambar 4.2	Gambar Usulan ERD CV. Sinergi Mulia	114
Gambar 4.3	Gambar Matriks Fungsi Bisnis VS Entitas sebagai Matriks Clustering Tahap I	116

Gambar 4.4	Gambar Matriks Fungsi Bisnis VS Entitas sebagai Matriks Clustering Tahap II	117
Gambar 4.5	Gambar Matriks Fungsi Bisnis VS Entitas sebagai Matriks Clustering Tahap III	118
Gambar 4.5	Gambar Matriks Fungsi Bisnis VS Entitas sebagai Matriks Clustering Tahap IV	119
Gambar 4.7	Gambar Usulan Arsitektur Sistem Aplikasi CV. Sinergi Mulia	120
Gambar 4.8	Gambar Usulan Arsitektur Jaringan Komputer	121

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : SWOT	L1
Quetionaire SWOT Penghitungan Bobot	L1
Normalisasi Penghitungan Bobot Strenght dan Weakness	L9
Normalisasi Penghitungan Bobot Opportunitu dan Threat	L10
Quetionaire SWOT CV. Sinergi Mulia Penghitungan Rating	L11
Lampiran II : Portfolio Aplikasi Mc Farlan	L14
Hasil Kuesioner dan tabel aplikasi Mc Farlan	L14