

Program Ganda  
Sistem Informasi - Manajemen  
Skripsi Sarjana Program Ganda  
Semester Ganjil tahun 2007/2008

**ANALISIS APLIKASI SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
PADA PT. MULTI ARTHA PRATAMA  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *NEW INFORMATION ECONOMICS***

Joni  
0700714041

**ABSTRAK**

PT. Multi Artha Pratama merupakan salah satu *developer property* di Indonesia yang menangani pengembangan proyek Bukit Golf Mediterania. Perusahaan ini memiliki *lights on* yang terdiri dari aplikasi, infrastruktur, *services* dan manajemen serta proyek sistem informasi yang akan dikembangkan. Pihak manajemen ingin mengetahui tingkat kepentingan dan kesesuaian *lights on* serta proyek tersebut dengan kebutuhan perusahaan dan juga ingin mengetahui apakah investasi yang telah dikeluarkan sebanding dengan besarnya dampak dan manfaatnya bagi perusahaan.

Metodologi yang digunakan untuk menganalisis aplikasi sistem dan teknologi informasi serta proyek sistem informasi pada PT. Multi Artha Pratama adalah metode *New Information Economics* (NIE) dengan menggunakan 7 dari 12 *deliverables* yang terdapat pada *Strategic-to-Bottom-Line Value Chain* yaitu *Business Strategic Intentions, Assesed Portfolios, Strategic IT Agenda, Strategic IT Plan, Strategic IT Requirements, Projects, Annual Project Plan* serta 4 dari 5 praktek NIE yaitu *Demand/Supply Planning, Innovation, Prioritization* dan *Alignment*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisa 5 kekuatan Porter, *Value Chain*, SWOT serta matriks IE.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah perusahaan dapat mengetahui *lights on* mana yang sebaiknya dikembangkan dan *lights on* mana yang sebaiknya diabaikan, serta proyek mana yang sebaiknya didahulukan agar perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya ke *lights on* dan proyek yang tepat serta arahan strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan.

**Kata Kunci :**

*New Information Economics* (NIE), *Lights On*, 5 kekuatan Porter, *Value Chain*, SWOT, IE

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ganda Sistem Informasi dan Manajemen di Binus University.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini bukanlah semata-mata usaha kami sendiri. Skripsi ini dapat terwujud karena bantuan, bimbingan dan dorongan yang diberikan kepada penulis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga penulis yang terus-menerus memberikan semangat, dukungan dan harapan dalam segala hal selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc., selaku Rektor Binus University yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menulis skripsi ini.
3. Almh. Dr. Ir. Th. Widia S, MM selaku mantan Rektor Binus University.
4. Bapak Hudiarto, Ir. MM., selaku Dosen Pembimbing dari Jurusan Sistem Informasi Binus University yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Idris Gautama So, SE, S.Kom, MM., selaku Dosen Pembimbing dari Jurusan Manajemen dan Ketua Jurusan Manajemen Binus University yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. PT. Multi Artha Pratama yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi kami untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.

7. Bapak Tjipto Sulaiman selaku Manajer IT dari PT. Multi Artha Pratama yang berkenan meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Prasajo selaku Manajer *Quality Management* dari PT. Multi Artha Pratama yang berkenan meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Ibu Irma selaku Manajer HRD dari PT. Multi Artha Pratama yang berkenan meluangkan waktunya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak Ir. Sablin Yusuf, M.Sc,M.Comp.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Binus University.
11. Bapak Johan, S.Kom., MM., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Binus University.
12. Bapak Henkie Ongowarsito, S.Kom., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Sistem Informasi Binus University.
13. Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Binus University.
14. Ibu Tjia Fie Tjoe, S.Kom., MM., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Binus University.
15. Lianawati Christian, S.Kom., MM., selaku Koordinator Mata Kuliah Program Ganda Sistem Informasi dan Manajemen Binus University.
16. Teman-teman PAY 2003 yang selalu membantu dan memberikan dukungan satu sama lain serta memberikan banyak masukan yang berharga bagi skripsi ini.
17. Semua pihak yang telah terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat menyempurnakannya.

Akhir kata, penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi penulisan di waktu yang akan datang.

Jakarta, 25 Januari 2008

Penulis

Joni

0700714041

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan Hardcover	
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori – teori Umum	6
2.1.1 Sistem Informasi dan Teknologi Informasi	6
2.1.1.1 Pengertian Sistem	6

2.1.1.2	Pengertian Informasi	6
2.1.1.3	Pengertian Sistem Informasi	7
2.1.1.4	Pengertian Teknologi Informasi	7
2.1.1.5	Pengertian Proyek Sistem Informasi	7
2.1.2	Manajemen	8
2.1.2.1	Pengertian Manajemen	8
2.1.2.2	Pengertian Perencanaan Strategi	8
2.1.2.3	Analisis SWOT	8
2.1.2.4	Matriks SWOT	10
2.1.2.5	Matriks IE (Matriks Internal Eksternal)	12
2.1.2.6	Lima Kekuatan Porter	14
2.1.2.7	Analisis Value Chain Porter	16
2.2	Teori – teori Khusus	17
2.2.1	<i>New Information Economics</i>	17
2.2.1.1	Pengertian <i>New Information Economics</i>	17
2.2.1.2	Praktek <i>New Information Economics</i>	19
2.2.1.3	Tujuan <i>New Information Economics</i>	26
2.2.1.4	Pedoman Mendapatkan Hasil <i>New Information Economics</i>	28
2.2.2	Menghubungkan pada <i>Bottom Line</i>	28
2.2.3	Strategi Menuju <i>Bottom Line Value Chain</i>	30
2.2.4	Arahan Strategi	34
2.2.5	<i>Portfolio</i>	34

2.2.5.1	Pengertian <i>Portfolio</i>	34
2.2.5.2	<i>Portfolio</i> dalam Praktek <i>New Information Economics</i>	36
2.2.5.3	Empat Konsep <i>Portfolio</i> Teknologi Informasi	36
2.2.5.4	Empat Faktor <i>Portolio</i> Berjalan	37
2.2.5.5	Dua Faktor <i>Portfolio</i> Proyek	38
2.2.6	Strategi Investasi	39
2.2.7	Matriks McFarlan	41
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Skema Kerangka Pemikiran	43
3.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.5	Tempat Penelitian	49
3.6	Jadwal Penelitian	49
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Latar Belakang Perusahaan	51
4.1.1	Riwayat Singkat Perusahaan	51
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	55
4.1.4	Proses Bisnis Perusahaan	62
4.1.5	Produk Perusahaan	64

4.1.6	Struktur Divisi Teknologi Informasi	68
4.2	Aplikasi IT yang Telah Berjalan di Perusahaan	70
4.3	Aplikasi Proyek IT yang Sedang Direncanakan oleh Perusahaan	106
4.4	Analisis Kondisi Lingkungan Industri	109
4.4.1	Analisis Model Kompetitif 5 Kekuatan Porter	109
4.4.2	Analisis <i>Value Chain</i> Porter	112
4.4.3	Analisis SWOT	115
4.4.3.1	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	115
4.4.3.2	Hasil Evaluasi Faktor Internal	122
4.4.3.3	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	123
4.4.3.4	Hasil Evaluasi Faktor Eksternal	129
4.4.3.5	Matriks SWOT	130
4.4.4	Matriks IE	132
4.5	Arahan Strategi Bisnis	133
4.6	<i>Demand/Supply Planning</i>	135
4.7	Hasil <i>Demand/Supply Planning</i>	139
4.8	Proses <i>Innovation</i>	142
4.9	Analisis <i>Portfolio Lights On</i>	145
4.9.1	<i>Portfolio</i> Aplikasi	145
4.9.2	<i>Portfolio</i> Infrastruktur	161
4.9.3	<i>Portfolio Services</i>	166
4.9.4	<i>Portfolio</i> Manajemen	170
4.10	Proses <i>Prioritization</i>	172



4.10.1 Nilai Dampak dari Proyek	173
4.10.2 Nilai Resiko dari Proyek	176
4.10.3 <i>Portfolio</i> Proyek	178
4.10.4 Analisis Dampak dan Biaya Terhadap Biaya	179
4.11 Proses <i>Alignment</i>	180
4.11.1 <i>Alignment</i> Data – Aplikasi	180
4.11.2 <i>Alignment</i> Data – Infrastruktur	191
4.11.3 <i>Alignment</i> Data – <i>Services</i>	198
4.11.4 <i>Alignment</i> Data – Manajemen	204
4.12 Analisis Biaya <i>Lights On</i>	209
4.12.1 Persentase Biaya <i>Lights On</i>	209
4.12.1.1 <i>Portfolio</i> Aplikasi	209
4.12.1.2 <i>Portfolio</i> Infrastruktur	211
4.12.1.3 <i>Portfolio Services</i>	212
4.12.1.4 <i>Portfolio</i> Manajemen	213
4.12.2 Persentase Total Biaya <i>Lights On</i>	214
4.12.3 Persentase Total Biaya Proyek	215
4.12.4 Persentase Total Biaya TI	216
4.13 Persentase Nilai Penyelesaian	217
4.14 Persentase Ketergantungan	219
4.15 Analisis Hubungan Nilai Penyelesaian dengan Kualitas Terhadap Biaya	221
4.15.1 Hubungan Nilai Penyelesaian dengan Kualitas Terhadap	

Biaya pada Aplikasi	221
4.15.2 Hubungan Nilai Penyelarasan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada Infrastruktur	225
4.15.3 Hubungan Nilai Penyelarasan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada <i>Services</i>	226
4.15.4 Hubungan Nilai Penyelarasan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada Manajemen	227
4.16 Analisis Hubungan Ketergantungan dengan Kualitas Terhadap Biaya	228
4.16.1 Hubungan Ketergantungan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada Aplikasi	229
4.16.2 Hubungan Ketergantungan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada Infrastruktur	233
4.16.3 Hubungan Ketergantungan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada <i>Services</i>	234
4.16.4 Hubungan Ketergantungan dengan Kualitas Terhadap Biaya pada Manajemen	235
4.17 Analisis Hubungan Ketergantungan dengan Jangkauan Pengguna Terhadap Biaya	236
4.17.1 Hubungan Ketergantungan dengan Jangkauan Pengguna Terhadap Biaya pada Aplikasi	237
4.17.2 Hubungan Ketergantungan dengan Jangkauan Pengguna Terhadap Biaya pada Infrastruktur	241

4.17.3 Hubungan Ketergantungan dengan Jangkauan Pengguna Terhadap Biaya pada <i>Services</i>	243
4.17.4 Hubungan Ketergantungan dengan Jangkauan Pengguna Terhadap Biaya pada Manajemen	244
4.18 Strategi Investasi	245
4.18.1 Strategi Investasi Berdasarkan Hubungan Nilai Penyelarasan dan Kualitas Terhadap Biaya	245
4.18.2 Strategi Investasi Berdasarkan Hubungan Ketergantungan dan Kualitas Terhadap Biaya	246
4.19 Manajemen Agenda	247
 <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan	262
5.2 Saran	266
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>SURAT KETERANGAN SURVEY</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Strategi Investasi	40
Tabel 2.2	Matriks McFarlan	41
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.1	Biaya <i>Platform</i> ( <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> dalam 1 tahun)	98
Tabel 4.2	Biaya <i>Network</i> (dalam 1 tahun)	99
Tabel 4.3	Biaya <i>E-mail System</i> (dalam 1 tahun)	100
Tabel 4.4	Biaya <i>Internet/Intranet Security</i> (dalam 1 tahun)	101
Tabel 4.5	Biaya <i>Helpdesk</i> (dalam 1 tahun)	102
Tabel 4.6	Biaya <i>Maintenance</i> (dalam 1 tahun)	102
Tabel 4.7	Biaya <i>Security Monitoring</i> (dalam 1 tahun)	103
Tabel 4.8	Biaya <i>Budgeting &amp; Planning</i> (dalam 1 tahun)	104
Tabel 4.9	Biaya <i>Training</i> (dalam 1 tahun)	105
Tabel 4.10	Rekapitulasi Faktor Kekuatan Internal PT. Multi Artha Pratama	116
Tabel 4.11	Rekapitulasi Faktor Kelemahan Internal PT. Multi Artha Pratama	118
Tabel 4.12	Penentuan Bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	120
Tabel 4.13	Normalisasi Bobot Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	121
Tabel 4.14	Hasil Analisis Lingkungan Faktor Internal (IFAS)	122
Tabel 4.15	Rekapitulasi Faktor Peluang Eksternal PT. Multi Artha Pratama	123
Tabel 4.16	Rekapitulasi Faktor Ancaman Eksternal PT. Multi Artha Pratama	125
Tabel 4.17	Penentuan Bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Eksternal PT. Multi Artha Pratama	127
Tabel 4.18	Normalisasi Bobot Faktor Eksternal PT. Multi Artha Pratama	128

Tabel 4.19 Hasil Analisis Lingkungan Faktor Eksternal (EFAS)	129
Tabel 4.20 Arahan Strategi PT. Multi Artha Pratama	134
Tabel 4.21 <i>Demand/Supply Planning</i> : Fokus pada pengembangan inovasi baru agar menghasilkan produk yang berkualitas dan lebih baik	135
Tabel 4.22 <i>Demand/Supply Planning</i> : Fokus pada kerja sama dengan pemasok dan mitra bisnis yang lain	136
Tabel 4.23 <i>Demand/Supply Planning</i> : Fokus pada peningkatan teknologi untuk mendukung peningkatan kinerja	137
Tabel 4.24 <i>Demand/Supply Planning</i> : Fokus pada peningkatan layanan yang lebih baik kepada pelanggan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan	138
Tabel 4.25 Perencanaan Penggunaan Teknologi Informasi	142
Tabel 4.26 Penyelarasan Data Aplikasi	145
Tabel 4.27 <i>Portfolio</i> Aplikasi	159
Tabel 4.28 Penyelarasan Data Infrastruktur	161
Tabel 4.29 <i>Portfolio</i> Infrastruktur	165
Tabel 4.30 Penyelarasan Data <i>Services</i>	166
Tabel 4.31 <i>Portfolio Services</i>	169
Tabel 4.32 Penyelarasan Data Manajemen	170
Tabel 4.33 <i>Portfolio</i> Manajemen	172
Tabel 4.34 <i>Business Value Scorecard</i> untuk <i>Human Resources Information System</i>	173
Tabel 4.35 <i>Business Value Scorecard</i> untuk <i>Knowledge Management</i>	174

Tabel 4.36 <i>Business Value Scorecard</i> untuk <i>IFCA In House</i>	175
Tabel 4.37 Penilaian Resiko Proyek	178
Tabel 4.38 <i>Portfolio</i> Proyek	178
Tabel 4.39 <i>Alignment</i> Data - Aplikasi	180
Tabel 4.40 <i>Alignment</i> Data - Infrastruktur	191
Tabel 4.41 <i>Alignment</i> Data - <i>Services</i>	198
Tabel 4.42 <i>Alignment</i> Data - Manajemen	204
Tabel 4.43 Persentase Nilai Penyelarasan	218
Tabel 4.44 Persentase Tingkat Ketergantungan	220
Tabel 4.45 Manajemen Agenda 1 : Menentukan Sasaran	248
Tabel 4.46 Manajemen Agenda 2 : Bertanya dengan Pertanyaan yang Tepat	249
Tabel 4.47 Manajemen Agenda 3 : Menghubungkan dengan Lapisan Bawah	250
Tabel 4.48 Manajemen Agenda 4 : Memahami Biaya dan Sumber Daya	250
Tabel 4.49 Manajemen Agenda 5 : Fokus pada Sesuatu yang Benar	251
Tabel 4.50 Manajemen Agenda 6 : Mengadopsi Proses yang Efektif untuk Menghasilkan Tindakan	252
Tabel 4.51 Manajemen Agenda 7 : Menangani Masalah-masalah yang Umum Terjadi pada Praktek	253
Tabel 4.52 Manajemen Agenda 8 : Membuat Keputusan yang Jitu	253
Tabel 4.53 Manajemen Agenda 9 : Perencanaan untuk Mendapatkan Hasil yang Benar	254
Tabel 4.54 Manajemen Agenda 10 : Menjaga Angka Kinerja	255

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks SWOT	11
Gambar 2.2	Matriks IE	14
Gambar 2.3	Lima Kekuatan Porter	16
Gambar 2.4	Tujuan Perusahaan adalah Berada di dalam IT <i>Improvement Zone</i>	18
Gambar 2.5	Kemungkinan Pengeluaran Biaya Perusahaan	19
Gambar 2.6	Praktek <i>New Information Economics</i>	20
Gambar 2.7	<i>Strategic IT Demand/Supply Plan</i>	21
Gambar 2.8	Contoh Pemberian Skor Prioritas pada Proyek	24
Gambar 2.9	Dua Belas <i>Deliverables</i> dalam <i>Strategic to Bottom Line Value Chain</i>	31
Gambar 2.10	<i>Portfolio</i> dalam <i>New Information Economics</i>	36
Gambar 2.11	Keputusan Investasi dalam <i>Portfolio</i>	40
Gambar 3.1	Skema Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Multi Artha Pratama	55
Gambar 4.2	<i>Rich Picture</i> Proses Bisnis PT. Multi Artha Pratama	62
Gambar 4.3	Denah Bukit Golf Mediterania – Pantai Indah Kapuk	67
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Divisi Teknologi Informasi	68
Gambar 4.5	Contoh Tampilan Modul <i>Accounts Payable</i>	72
Gambar 4.6	Contoh Tampilan Modul <i>Cash Book</i>	74

Gambar 4.7	Contoh Tampilan Modul <i>Accounts Receivable</i>	76
Gambar 4.8	Contoh Tampilan Modul <i>Contractor Management</i>	78
Gambar 4.9	Contoh Tampilan Modul <i>General Ledger</i>	80
Gambar 4.10	Contoh Tampilan Modul <i>Project Ledger</i>	82
Gambar 4.11	Contoh Tampilan Modul <i>Purchase Order</i>	84
Gambar 4.12	Contoh Tampilan Modul <i>Sales Administration</i>	87
Gambar 4.13	Contoh Tampilan Modul <i>Fixed Asset</i>	88
Gambar 4.14	Contoh Tampilan Modul <i>Inventory Control</i>	90
Gambar 4.15	Contoh Tampilan Modul <i>Customer Service</i>	92
Gambar 4.16	Contoh Tampilan Modul <i>Tenancy Management</i>	93
Gambar 4.17	Contoh Tampilan Modul <i>Meter Utility</i>	94
Gambar 4.18	Persentase <i>Portfolio Lights On</i>	106
Gambar 4.19	Analisis Model Kompetitif 5 Kekuatan Porter PT. Multi Artha Pratama	112
Gambar 4.20	Analisis <i>Value Chain</i> Porter PT. Multi Artha Pratama	114
Gambar 4.21	Pemetaan Strategi Analisis SWOT PT. Multi Artha Pratama	131
Gambar 4.22	Matriks IE PT. Multi Artha Pratama	133
Gambar 4.23	Analisis Resiko dan Dampak Terhadap Biaya	179
Gambar 4.24	Persentase Total Biaya Aplikasi (US \$)	210
Gambar 4.25	Persentase Total Biaya Infrastruktur (US \$)	211
Gambar 4.26	Persentase Total Biaya <i>Services</i> (US \$)	212



Gambar 4.27 Persentase Total Biaya Manajemen (US \$)	213
Gambar 4.28 Persentase Total Biaya <i>Lights On</i> (US \$)	214
Gambar 4.29 Persentase Total Biaya Proyek (US \$)	215
Gambar 4.30 Persentase Total Biaya TI (US \$)	216
Gambar 4.31 Persentase Nilai Penyelesaian	217
Gambar 4.32 Persentase Ketergantungan	219
Gambar 4.33 Total Biaya Aplikasi 1 (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	221
Gambar 4.34 Total Biaya Aplikasi 2 (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	222
Gambar 4.35 Total Biaya Aplikasi 3 (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	222
Gambar 4.36 Total Biaya Infrastruktur (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	225
Gambar 4.37 Total Biaya <i>Services</i> (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	226
Gambar 4.38 Total Biaya Manajemen (US \$) Nilai Penyelesaian/Kualitas Terhadap Biaya	227
Gambar 4.39 Total Biaya Aplikasi 1 (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	229
Gambar 4.40 Total Biaya Aplikasi 2 (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	229

Terhadap Biaya	230
Gambar 4.41 Total Biaya Aplikasi 3 (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	230
Gambar 4.42 Total Biaya Infrastruktur (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	233
Gambar 4.43 Total Biaya <i>Services</i> (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	234
Gambar 4.44 Total Biaya Manajemen (US \$) Ketergantungan/Kualitas Terhadap Biaya	235
Gambar 4.45 Total Biaya Aplikasi 1 (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	237
Gambar 4.46 Total Biaya Aplikasi 2 (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	238
Gambar 4.47 Total Biaya Aplikasi 3 (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	238
Gambar 4.48 Total Biaya Infrastruktur 1 (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	241
Gambar 4.49 Total Biaya Infrastruktur 2 (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	242
Gambar 4.50 Total Biaya <i>Services</i> (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	243

Gambar 4.51 Total Biaya Manajemen (US \$) Jangkauan Pengguna/ Ketergantungan Terhadap Biaya	244
Gambar 4.52 Total Biaya <i>Lights On</i> Berdasarkan Hubungan Nilai Penyelarasan dan Kualitas	245
Gambar 4.53 Total Biaya <i>Lights On</i> Berdasarkan Hubungan Ketergantungan dan Kualitas	246

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pak Tjipto Sulaiman (Manajer TI) pada PT. Multi Artha Pratama	L1
Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pak Prasajo (Manajer <i>Quality Management</i> ) pada PT. Multi Artha Pratama	L1
Ekstraksi Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	L2
Ekstraksi Faktor Eksternal PT. Multi Artha Pratama	L2
Kuesioner Pembobotan Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	L3
Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal PT. Multi Artha Pratama	L5
Penentuan Bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	L9
Normalisasi Bobot Faktor Internal PT. Multi Artha Pratama	L10
Penentuan Bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Eskternal PT. Multi Artha Pratama	L11
Normalisasi Bobot Faktor Eksternal PT. Multi Artha Pratama	L12
Kuesioner Hubungan <i>Lights On</i> dan Proyek dengan Arahana Strategi (Aplikasi)	L13
Kuesioner Hubungan <i>Lights On</i> dan Proyek dengan Arahana Strategi (Infrastruktur)	L15
Kuesioner Hubungan <i>Lights On</i> dan Proyek dengan Arahana Strategi ( <i>Services</i> )	L17
Kuesioner Hubungan <i>Lights On</i> dan Proyek dengan Arahana Strategi (Manajemen)	L19
Kuesioner Nilai Resiko Proyek	L25

Hasil Kuesioner Modul <i>Account Payable</i>	L29
Hasil Kuesioner Modul <i>Cash Book</i>	L31
Hasil Kuesioner Modul <i>Account Receivable</i>	L32
Hasil Kuesioner Modul <i>Cash Flow</i>	L33
Hasil Kuesioner Modul <i>Contractor Management</i>	L33
Hasil Kuesioner Modul <i>General Ledger</i>	L35
Hasil Kuesioner Modul <i>Project Ledger</i>	L36
Hasil Kuesioner Modul <i>Purchase Order</i>	L38
Hasil Kuesioner Modul <i>Sales Administration</i>	L40
Hasil Kuesioner Modul <i>Master Files Maintenance</i>	L40
Hasil Kuesioner Modul <i>Report Writer</i>	L41
Hasil Kuesioner Modul <i>Customer Service</i>	L45
Hasil Kuesioner Modul <i>Fixed Assets</i>	L45
Hasil Kuesioner Modul <i>System Administration</i>	L46
Hasil Kuesioner Modul <i>Inventory Control</i>	L47
Hasil Kuesioner Modul <i>Tenancy Management</i>	L48
Hasil Kuesioner Modul <i>Meter Utility</i>	L49
Hasil Kuesioner <i>Platform</i>	L50
Hasil Kuesioner <i>Network</i>	L50
Hasil Kuesioner <i>E-mail System</i>	L51
Hasil Kuesioner <i>Internet/Intranet Security</i>	L52
Hasil Kuesioner <i>Helpdesk</i>	L53
Hasil Kuesioner <i>Maintenance</i>	L54
Hasil Kuesioner <i>Security Monitoring</i>	L54
Hasil Kuesioner <i>Budgeting &amp; Planning</i>	L56

Hasil Kuesioner <i>Training</i>	L57
Hasil Kuesioner Proyek <i>Human Resources Information System</i>	L59
Hasil Kuesioner Proyek <i>Knowledge Management</i>	L59
Hasil Kuesioner Proyek <i>IFCA In House</i>	L60