

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KONFLIK DAN INOVASI PADA KARYAWAN PT WARNA MARDHIKA

SYLVIA – 0800736964

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional yang terdiri dari Kesadaran Diri, Pengelolaan Emosi, Motivasi, Empati, dan Keterampilan Sosial secara simultan terhadap persepsi karyawan mengenai konflik dan kesiapan karyawan untuk inovasi.

Obyek penelitian ini adalah karyawan pada PT Warna Mardhika. Jenis penelitian ini adalah asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Bentuk hubungan antara variabelnya adalah hubungan kausal yaitu sebab akibat. Teknik pengambilan sampel dengan random sampling, jumlah populasi 98 karyawan dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 50 karyawan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan variabel-variabel dependen yang diteliti mempengaruhi persepsi karyawan terhadap konflik dan kesiapan karyawan untuk inovasi. Variabel independent yang paling dominant mempengaruhi adalah motivasi.

Kata kunci : Pengaruh, Kecerdasan Emosional, Konflik, Inovasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul "Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Konflik dan Inovasi pada Karyawan PT Warna Mardhika." Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Bina Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak ditemukan berbagai kesulitan. Namun, kesabaran hati, bimbingan dan dorongan semusa pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Bina Nusantara,
2. Bapak Engkos Achmad Kuncoro, SE, MM, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara,
3. Bapak Idris Gautama So, SE., S.Kom.,MM, selaku ketua Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara,
4. Ibu Synthia Atas Sari, S.IP., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, dan perhatiannya, serta dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi,
5. Pimpinan dan karyawan pada PT Wana Mardhika, khususnya Bapak Eddy Hartono, Ibu Siska Effendi, yang telah mengijinkkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dan membantu dalam data-data yang diperlukan,

6. Seluruh staf pengajar Universitas Bina Nusantara yang telah memberikan bimbingan semasa kuliah,
7. Kepada orang tua dan adik penulis yang terkasih, yang telah memberikan dukungan baik materil maupun moril selama kuliah,
8. Kepada seorang spesial, Jerry yang telah mendukung dan mendoakan,
9. Kepada sahabat-sahabat penulis, Arny, Ervi, Dina, Noni yang telah mendukung,
10. Kepada teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu secara khusus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan waktu dan ilmu pengetahuan serta kemampuan yang penulis miliki oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran-saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perusahaan. Terima kasih.

Jakarta, Januari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	
HALAMAN JUDUL DALAM	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN PENGUJI	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	Viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI dan KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kecerdasan Emosional	9
2.2.1 Pengertian Kecerdasan Emosional	9
2.2.2 Komponen Kecerdasan Eosional	10
2.2.3 Ciri-Ciri Kecerdasan Emosional	13
2.2.4 Cara Untuk Mengembangkan Kecerdasan Emosional	16
2.3 Konflik	20
2.3.1 Pengertian Konflik	20
2.3.2 Proses Konflik	21
2.3.3 Jenis Konflik	23

2.3.4	Mengelola Konflik	25
2.4	Inovasi	28
2.4.1	Pengertian Inovasi	28
2.4.2	Variabel Inovasi	29
2.4.3	Karakteristik Innovational Personality	30
2.5	Kerangka Pemikiran	31
2.6	Hipotesis	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.6	Taknik Pengolahan Sampel	38
3.7	Metode Analisis	39
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.8.1	Uji Validitas	40
3.8.2	Uji Reliabilitas	40
3.9	Rancangan Uji Hipotesis	40
3.10	Rancangan Implikasi Penelitian	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan	43
4.1.2	Visi dan Misi	45
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.1.4	Pengaturan Jam Kerja	48
4.1.5	Analisis Porter	49
4.2	Profil Responden	51
4.2.1	Jenis Kelamin	51
4.2.2	Usia	52

4.2.3	Status Perkawinan	52
4.2.4	Tingkat Pendidikan	53
4.2.5	Masa Kerja	54
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.3.1	Uji Validitas	55
4.3.2	Uji Reliabilitas	58
4.4	Distribusi Hasil Penelitian	59
4.4.1	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Kesadaran Diri	59
4.4.2	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Pengelolaan Emosi	60
4.4.3	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Motivasi	62
4.4.4	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Empati	63
4.4.5	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Keterampilan Sosial	64
4.4.6	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Persepsi Karyawan Terhadap Konflik.....	66
4.4.7	Distribusi Frekuensi Indikator Pada Variabel Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	68
4.5	Deskripsi Analisis Regresi Berganda	69
4.5.1	Terhadap Persepsi Karyawan Mengenai Konflik	69
4.5.2	Terhadap Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	71
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.6.1	Uji F	74
4.6.2	Penentuan Variabel Independen yang Mempunyai Pengaruh Dominan.....	75
4.7	Analisis Pembahasan	76
4.7.1	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Persepsi Karyawan Mengenai Konflik	76
4.7.2	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	78
4.7.3	Variabel yang Dominan terhadap Persepsi Karyawan Mengenai Konflik dan Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	79
4.8	Implikasi Hasil Penelitian	81

BAB V	SIMPULAN dan SARAN	82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Penelitian	33
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden Karyawan PT Warna Mardhika	51
Tabel 4.2	Usia Responden Karyawan PT Warna Mardhika	52
Tabel 4.3	Status Perkawinan Responden Karyawan PT Warna Mardhika	53
Tabel 4.4	Tingkat Pendidikan Responden Karyawan PT Warna Mardhika	54
Tabel 4.5	Masa Kerja Responden Karyawan PT Warna Mardhika	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Kesadaran Diri	59
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Pengelolaan Emosi	60
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Motivasi	62
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Empati	63
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Keterampilan Sosial	65
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Persepsi Karyawan terhadap Konflik	66
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Indikator pada Variabel Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	68
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Variabel Kecerdasan Emosional terhadap Konflik	69
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Variabel Kesiapan Karyawan untuk Inovasi	72
Tabel 4.17	Pengujian Hipotesis	74
Tabel 4.18	Tabel Standardized Coefficient Beta	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Warna Mardhika	46
Gambar 4.2	Lima Kekuatan Porter	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	L - 1
Lampiran 2	Tabulasi Data	L - 5
Lampiran 3	Uji Validitas	L - 10
Lampiran 4	Uji Reliabilitas	L - 12
Lampiran 5	Hasil Regresi	L - 13