

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2006/2007

**PERANCANGAN PROMOSI PAMERAN KAIN  
CITRA CUAL**

**Tafrian (0700684511)**

**Kelas : 08 PAU**

Abstrak

**Tujuan Penelitian,** ialah

Untuk mengetahui data-data sejarah, ragam hias dan teknik pembuatan dari kain tenun cual.

**Metode Penelitian** yang digunakan adalah wawancara dan melihat sendiri pembuatan kain tenun tersebut langsung ke tempat pembuatannya kemudian digabungkan dengan data data dari media cetak dan internet

**Hasil yang dicapai** adalah mengetahui sejarah-sejarah dan kesulitan- kesulitan teknis dalam membuat kain ini

**Simpulan,** Kain cual adalah kain tradisional yang sangat sarat dengan sejarah melayu Bangka belitung , kain ini memiliki tingkat kesulitan yang sangat tinggi dalam pengerjaannya maka suatu hal yang sangat lumrah jika kain ini dihargai sangat tinggi dan ingin diperkenalkan kepada masyarakat Indonesia

Kata Kunci

*Elegance, Cual, Ethnic, Melayu babel.*

## Prakata

*Allhamdullilahirrobil'alamiin*, penulis panjatkan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan cobaan. Apapun itu penulis percaya semua adalah hal yang terbaik sebagai takdir dan jalan hidup penulis.

Semoga dengan selesainya Tugas Akhir ini ,Allah SWT meridhoi langkah dan jalan penulis untuk menggapai cita-cita dan harapan untuk hidup bermakna. *Amin Yaa Rabbal'alam*

Selanjutnya tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan saya Nabi Muhammad yang telah membukakan cakrawala pengetahuan dan teladanNya kepada penulis.

Saya juga sangat bersyukur sekali banyak pihak-pihak yang mendukung serta membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini , saya berkeyakinan bahwa semua tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari banyak pihak.Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua and keluargaku yang tercinta yang telah meluangkan separuh hidup mereka untuk memberikan kebahagiaan, kasih sayang dan teladan kepada penulis .
2. Prof. Dr. Gerardus Pola, M. APP. Se selaku Rektor Universitas Bina Nusantara
3. Bapak Drs.Lintang Widyokusumo, MFA selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
4. Ibu Rina Kartika, S.Sn selaku sekretaris jurusan Desain Komunikasi Visual.
5. Pembimbing utama (Bapak Maudhy Setiawan, S.Sn ) dan co pembimbing (Bapak Irwan Harnoko, S.Sn) yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulis .
6. Seluruh dosen jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama kuliah
7. Sahabat-sahabat terbaikku di kampus, Danny, Arifin, Maya (makasih buku dan referensinya mbak), Manan, Karin, Nachie, Vira, Meeng dan lain lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu *love you guys*

8. Teman-teman kelas PAU yang telah membantu memberikan inspirasi dan pinjaman buku-buku serta telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
9. Kepada Ibu Mazlina yazid yang telah memberikan banyak gambaran sejarah dan telah memberikan demonstrasi pembuatan kain cual .
10. Tika Anggraeni my soulmate terimakasih atas dukungan tidak mengenal waktumu dan terimakasih atas semua rasa cinta yang kau berikan.
11. Keluarga Bapak Sutikno yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga pada akhirnya Tugas akhir ini dapat diselesaikan.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini dan karena keterbatasan penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

**Tafrian**

**Penulis**

## Daftar Isi

Halaman Judul Luar	
Halaman Judul Dalam	
Halaman Persetujuan <i>Hard Cover</i>	
Halaman pernyataan Dewan Penguji	
Abstrak	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	v
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir	3
<b>BAB II Data dan Analisa</b>	
2.1 Sumber Data	4
2.2 Gambaran kain cual di Indonesia	4
2.2.1 Sejarah kain cual	4
2.2.2 Teknik pembuatan	7
2.3 Perkembangan kain cual di Indonesia	10
2.4 Jenis kain cual di Indonesia	11
2.5 Gambaran umum event	11
2.6 Data penyelenggara	14
2.7 Target audience	18
2.8 Analisa SWOT	20
<b>BAB III Masalah dan Tujuan Desain</b>	
3.1 Identifikasi Masalah	23
3.2 Rumusan Masalah	23
3.3 Tujuan Desain	24

## **BAB IV Konsep Desain**

4.1 Landasan Teori (Metode)	25
4.1.1 Desain Komunikasi visual	25
4.1.2 Teori periklanan	26
4.1.3 Teori warna dalam desain	27
4.1.4 Teori layout	28
4.1.5 Teori logo	29
4.1.6 Teori tipografi	30
4.1.7 Teori ilustrasi	31
4.2 Strategi Kreatif	32
4.2.1 Strategi Komunikasi	32
4.2.1.1 Fakta Kunci	32
4.2.1.2 Profil Target	33
4.2.1.3 Big Idea (Isu akan dikomunikasikan)	35
4.2.1.4 Keyword	35
4.2.1.5 Tujuan komunikasi	35
4.2.1.6 Positioning	37
4.2.1.7 Unique Selling Point	37
4.2.1.7 Nama event dan Tagline	37
4.2.1.8 Approach	37
4.2.2 Strategi Desain	39
4.2.2.1 Tone & Manner	39
4.2.2.2 Strategi Verbal	39
4.2.2.3 Strategi Visual	40
4.2.3 Pemilihan Item	40

## **BAB V Aplikasi**

5.1 Logo utama	41
5.2 Poster	41
5.3 Undangan	45

5.4	Kotak Souvenir	47
5.5	Iklan Majalah	48
5.6	Tiket	49
5.7	Map	50
5.8	Gelang	51
5.9	Tag Panitia	52
5.10	Pembatas Buku	53
5.11	Tas	54
5.12	Brosur	54
5.13	Paper Bag	56
5.14	Jadwal Acara	57
<b>BAB VI Penutup</b>		
6.1	Kesimpulan	58
6.2	Saran	59
<b>Daftar Istilah</b>		<b>ix</b>
<b>Daftar Pustaka</b>		<b>xi</b>
<b>Riwayat Hidup</b>		<b>xii</b>