

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2006/2007

**PERANCANGAN VISUAL PROMOSI EVENT
JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2008**

WAHYUNI WIJAYANTI

0700708556

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mendapatkan data yang akurat dan aktual. Data yang didapatkan diharapkan akan lebih lengkap, diperkuat dengan landasan teori dan literatur. **METODE PENELITIAN** yang dilakukan disini adalah dengan datang ke acara tersebut. Metode kedua adalah mencari referensi dari buku dan literature lainnya sebagai bahan acuan.. **HASIL YANG DICAPAI** antara lain adalah data-data yang aktual dan akurat. Promosi event yang terarah dan sesuai dengan target audience serta maksud dari promosi itu.**KESIMPULAN** yang didapat setelah menjalani penelitian adalah benar adanya event yang bersangkutan layak diangkat sebagai topik utama, karena merupakan suatu event yang membawa nama baik Indonesia dikalangan masyarakat dunia khususnya pencinta maupun pemerhati musik.

Kata Kunci : Jakarta International Java Jazz Festival

PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur serta puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang menjadi syarat kelulusan.

Tugas Akhir ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi, Fakultas Teknik, Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu selama melangsungkan Tugas Akhir hingga selesainya. Rasa Terima Kasih di haturkan oleh penulis kepada:

- Allah SWT, atas limpahan karuniaNya, Rahmat HidayahNya yang tak terhingga. Petunjuk jalanku..
- Kedua orang tuaku yang tercinta, Kakak ku dan Adik adik ku, yang selalu memberikan semangat .
- Bapak Drs. Lintang Widyokusumo, MFA selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kemudahan.
- Bapak Danu Widhyatmoko, S.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan bantuannya.
- Ibu Dria Setiautami selaku Co Dosen Pembimbing
- Bapak Drs. Hagung Kuntjara dan Bapak Maudhy Setiawan, S.Sn selaku dosen penguji.
- Seluruh Dosen di Jurusan Desain Komunikasi Visual atas ilmunya yang dibagikan selama ini

- PT. Java Festival Production
- Mr. Paul Dankmeyer selaku Artist and Program Director.
- Mbak Dewi G.Sulisto selaku Marketing and Production Director atas perhitungannya.
- Mas Danang B.S. atas bantuannya.
- Artia Andini Doeana, thank you so much yaaaa for helping, for always beside me, for support, and through all.
- Stephanie Grace, Fadhila, Nia Ayu Andini makasih atas bantuannya juga.
- Teman-teman di Jurusan DKV 2003 yang telah banyak membantu. Love you all so muchhhhh..^^..Gonna miss all those times.
- Pak Kopral dan Pak Mat yang mengantar kesana kemari.
- Semua yang banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu
- My Special Thanks and Sorry to: You. Who-cannot-be-named. Who means the world to me.:) .

Akhir kata tidak lupa dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan doa kepada Allah SWT., semoga segala kebaikan serta bantuan yang telah yang telah diberikan oleh para pendukung atas terselesaikannya Tugas Akhir, akan mendapat imbalan yang setimpal dari-Nya.

Jakarta, 4 Agustus 2007

Wahyuni Wijayanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Hardcover.....	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji	iv
Abstrak	v
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup Proyek Tugas Akhir.....	5
BAB 2 DATA dan ANALISA	
2.1. Data	6
2.1.1. Data Literatur	6
2.2.1.1. Musik Jazz.....	6
2.2.1.2. Festival Musik Jazz.....	9
2.1.2. Survey Lapangan.....	15
2.2. Data Perusahaan.....	15
2.2.1. Java Festival Production	15
2.2.2. Organisasi.....	16
2.2.3. Sejarah Jakarta International Java Jazz Festival	17
2.2.4. Karakteristik Jakarta International Java Jazz Festival	20
2.2.5. Kompetitor	22
2.2.6. Analisa SWOT	25
2.2.7. Tentang Jakarta International Java Jazz Festival 2008	27
2.2.7.1. Target Audience	27
2.2.7.2 Tanggal Penyelenggaraan	27
2.2.7.3. Tempat Penyelenggaraan	27

2.2.7.3. Tempat Penyelenggaraan	27
2.2.7.4. Sponsor Utama	28
2.2.7.5. Harga Tiket.....	28
2.2.7.6 Tempat membeli tiket	28
2.2.7.7. Website.....	28
2.2.7.8. Acara saat hari penyelenggaraan.....	29
2.2.7.9 Alamat Kantor PT. Java Festival Production.....	29

BAB 3 MASALAH DAN TUJUAN DESAIN

3.1 Identifikasi Masalah ..	30
3.2 Rumusan Masalah	30
3.3 Tujuan Desain	30

BAB 4 LANDASAN TEORI

4.1 Landasan Teori	31
4.1.1. Teori Desain Komunikasi Visual	31
4.1.2. Teori Periklanan	32
4.1.3. Teori Warna	33
4.1.4. Teori Layout.....	36
4.1.5. Teori Ilustrasi	37
4.1.6. Teori Pemasaran.....	37
4.1.7. Teori Promosi.....	38
4.1.8. Teori Tipografi	42
4.1.9. Teori Komunikasi Massa	43
4.1.10. Teori Logo.....	44
4.1.11. Teori Positioning	46
4.2 Strategi Kreatif.....	47
4.2.1. Strategi Komunikasi.....	47
4.2.1.1. Fakta Kunci	47
4.2.1.2. Masalah yang akan dikomunikasikan	47
4.2.1.3. Tujuan Komunikasi.....	48

4.2.1.4. Profil Target	48
4.2.1.5. Positioning.....	49
4.2.1.6. Judul Promosi Event	49
4.2.2. Strategi Desain	49
4.2.2.1. Looks, Mood, Tone, and Manner.....	49
4.2.2.2. Strategi Verbal	49
4.2.2.3. Strategi Visual.....	49
4.2.2.4. Pemilihan item	50

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

5.1 Item Utama.....	52
5.1.1. Logo	53
5.1.2. Slogan.....	54
5.1.3. Ilustrasi.....	54
5.1.4. Poster.....	56
5.1.5. Direct Mail	59
5.1.6. Iklan Majalah	60
5.1.7. Flyer	63
5.1.8. Website.....	64
5.1.9. Brosur	65
5.1.10. Id Card.....	66
5.1.11. Tiket	66
5.1.12. Kalender	68
5.1.13. Postcard.....	70
5.1.14. CD Musik	71
5.2. Item Pendukung	72
5.2.1. Banner	72
5.2.2. Thank you flyer.....	73
5.2.3. Booth.....	73

5.3. Font	73
5.3.1. Jenis Font	73
BAB 6 PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. World Port Jazz Festival	11
Gambar 2.2. London Jazz Festival	12
Gambar 2.3. Montreaux Jazz Festival	14
Gambar 2.4. North Sea Jazz Festival	15
Gambar 2.5. Java Jazz Festival	22
Gambar 2.5. Jak Jazz Festival	23
Gambar 5.1. Logo Event	53
Gambar 5.2. Slogan Judul	54
Gambar 5.3 Ilustrasi	55
Gambar 5.4. Poster	56
Gambar 5.5 Direct Mail	59
Gambar 5.6. Iklan Majalah.....	60
Gambar 5.7. Flyer	63
Gambar 5.8. Website.....	64
Gambar 5.9. Brosur	65
Gambar 5.10.Id Card.....	66
Gambar 5.11.Tiket	66
Gambar 5.12. Kalender	68
Gambar 5.13. Postcard.....	70
Gambar 5.14. CD Musik.....	71