

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2011/2012

E-Commerce pada Grosir Paradise Baby

Aji Prabowo Saputro **1200988882**
Samsur Hartanto **1200990086**
Satrya Ranga Buana **1200993301**

Abstrak

Alasan dan Tujuan, adalah untuk menganalisa masalah pada sistem penjualan *online* Grosir *Paradise Baby*. Serta menghasilkan solusi baru berupa aplikasi E-Commerce yang dapat meningkatkan kinerja sistem penjualan *online* pada Grosir *Paradise Baby*.

Metodologi, yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini terbagi menjadi tiga, yaitu: Metode pencarian data seperti data penjualan dan pelanggan Grosir *Paradise Baby*. Metode analisa yaitu, analisa peluang pasar dan analisa model bisnis. Metode perancangan yang terdiri dari perancangan spesifikasi *website*, perancangan database, perancangan prosedur operasional sistem, pengujian sistem, usulan rencana implementasi dan evaluasi dari hasil percobaan.

Hasil, yang diperoleh adalah masalah dari sistem penjualan *online* yang dijelaskan pada *overall opportunity assessment* serta *egg diagram* yang akan menjelaskan fitur-fitur yang sebaiknya digunakan pada sistem penjualan *online* yang baru. Setelah hasil analisa diperoleh, maka akan dilakukan perancangan dan konstruksi aplikasi *E-commerce* dengan fitur-fitur seperti fitur *shopping cart*, *live chat*, fitur *sharing* pengalaman, fitur administrasi *back end*, dan lain-lain, dimana fitur tersebut telah melalui tahap pengujian menggunakan *HTML tools* dan *site validation tools*. Setelah aplikasi diuji maka akan dilanjutkan pada tahap implementasi hingga evaluasi yang telah sesuai dengan kebutuhan baik pada pihak perusahaan maupun pelanggan Grosir *Paradise Baby*.

Simpulan, yang dapat ditarik adalah dengan adanya aplikasi *E-commerce* ini nantinya akan dapat meningkatkan kinerja dan menambahkan saluran pemasaran dan penjualan bagi Grosir *Paradise Baby* dalam melakukan kegiatan penjualan produknya secara *online*.

Kata Kunci

E-commerce, Penjualan, dan Grosir *Paradise Baby*.