

# **ANALISIS DAN PENGEMBANGAN E-MARKETING BERBASIS WEB PADA PT. SUMBER BAHAGIA METALINDO**

ELVANI FRANSISCA – 1100017116

## **ABSTRAK**

*PT. Sumber Bahagia Metalindo adalah perusahaan yang bergerak di bidang metal stamping. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa kondisi dan strategi e-marketing yang digunakan oleh PT. Sumber Bahagia Metalindo yang telah dijalankan selama ini dan juga bertujuan untuk melakukan pengembangan yang sesuai dengan mengimplementasikan e-marketing berbasis web pada PT. Sumber Bahagia Metalindo. Metode analisis yang dilakukan adalah metode QFD (Quality Function Deployment), yang bertujuan untuk perencanaan dan pengembangan produk yang terstruktur yang memungkinkan untuk melakukan spesifikasi secara jelas yang menjadi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Analisis QFD ini digunakan pada dua perusahaan yaitu PT. Sumber Bahagia Metalindo dan perusahaan yang menjadi pesaingnya. Metode QFD dilakukan guna mendapatkan kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan serta aspek apa saja yang harus dikembangkan pada website pemasaran yang sudah ada, dalam hal ini dilakukan perbandingan terhadap website pesaing agar dapat diketahui kelebihan dan kelemahan website PT. Sumber Bahagia Metalindo dibandingkan dengan pesaing. Dari hasil analisis, kemudian dilakukan perancangan website yang baru yang dikembangkan menurut kebutuhan dan keinginan pelanggan.*

Kata Kunci : *Internet, E-Marketing, Website, Quality Function Deployment*