

ABSTRACT

In business environment, managers face the challenges to take so many decisions to maximize Net Operating Income for the company as well as company objectives. The decisions taken are involved with many data: qualitative and quantitative. Because information is many but not all of them are relevant to decision, some are relevant, some are irrelevant. Timing is one of important elements in making decision. Manager uses his/her experience in making decision.

Keywords: *business, decision, relevant costing*

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis, setiap hari manager selalu dihadapkan dengan berbagai keputusan yang harus cepat diambil supaya dapat memaksimalkan laba perusahaan, Keputusan yang diambil melibatkan banyak data kualitatif dan kuantitatif, mana begitu banyak data tetapi tidak semuanya relevan dengan keputusan yang diambil, Dan waktu yang digunakan untuk mengambil keputusan juga merupakan hal yang penting. Dengan menggunakan pengalaman yang ada dan teori-teori Biaya Relevan, manager dapat meminimalkan biaya yang akhirnya dapat meningkatkan laba perusahaan.

Kata kunci: *bisnis, putusan, relevant costing*