

# Univesitas Bina Nusantara

---

Jurusan Manajemen Falkutas Ekonomi

Skripsi Strata-1 – Semester Ganjil Tahun 2006/2007

## **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. EVERGREEN CAPITAL.**

Verawaty      0600652295

### **Abstrak**

PT. Evergreen Capital yang bergerak dalam bidang jasa yang mengalami ketidakaktifan nasabah serta mengakibatkan tidak optimalnya pendapatan. Untuk itu perusahaan memerlukan suatu rumusan strategi pemasaran yang tepat dan dapat mengatasi masalah yang dihadapi, serta dapat mencapai tujuan perusahaan. Tujuan dari penulis itu sendiri adalah untuk menganalisis strategi apa yang sesuai dengan keadaan dan kondisi perusahaan agar dapat mengaktifkan nasabah dan mengoptimalkan pendapatan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan studi kasus pada PT. Evergreen Capital. Analisis yang dipakai adalah analisis *SWOT*. Dengan sub analisis *IFAS* dan *EFAS* yang kemudian menggunakan *Matriks SWOT*, *Matriks IE*, *Matriks Grand Strategi* untuk pengidentifikasian alternative strategi yang diterapkan.

Hasil dari analisis tersebut menunjukan bahwa strategi pemasaran dengan pertumbuhan terkonsentrasi yang lebih dahulu harus diterapkan oleh perusahaan untuk mengatasi masalah ketidakaktifan nasabah dan peoptimalan pendapatan.

Kata kunci : SWOT, IFAS-EFAS, Nasabah

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, dan rahmatNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT. EVERGREEN CAPITAL".

Pada kesempatan ini, peneliti juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta bimbingan sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc, selaku Rektor Universitas Bina Nusantara
2. Bapak E.A Kuncoro, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara
3. Bapak Idris Gautama, SE., S.Kom., MM.,MBA, CBC selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara
4. Bapak Chandra Wibowo W., SE., MMSI. MCom sebagai dosen pembimbing yang telah banyak menyediakan waktunya serta dengan sabar membimbing peneliti dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan selama menempuh perkuliahan di Universitas Bina Nusantara.
6. Pemimpin dan seluruh staff PT. Evergreen Capital yang telah memberikan izin serta bantuan kepada peneliti dalam pengumpulan data dan penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua peneliti yang tercinta, yang selama ini telah memberikan arahan dan selalu memberikan dukungan serta doa yang berarti selama pembuatan sehingga tugas akhir ini selesai.

8. Kepada semua teman-teman yang telah memberikan dukungan, bantuan serta doa dan saran-saran guna terwujudnya skripsi ini, semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan dalam melihat, menganalisis, serta memecahkan masalah selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan segala kritik dan saran dari para pembaca guna penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan rekan-rekan mahasiswa Universitas Bina Nusantara.

Jakarta, 11 Januari 2007

Peneliti,

**Verawaty**

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Pengesahaan	i
ABSTARAK	ii
Kata Pengantar	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Bab 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Identifikasi Masalah	
1.3 Tujuan dan Manfaat	
1.3.1 Tujuan	
1.3.2 Manfaat	
Bab 2. LANDASAN TEORI	
2.1 Investor	
2.2 Keuntungan dan Resiko Berinvestasi Saham	
2.3 Perusahaan Efek	
2.4 Staregi	
2.5 Analisis Lingkungan	
2.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal	
2.5.1.1 Kekuatan Ekonomi	
2.5.1.2 Kekuatan Social, Budaya, Demografi, dan lingkungan Fisik	
2.5.1.3 Kekuatan Politik, Hukum, Pemerintah	
2.5.1.4 Kekuatan Teknologi	
2.5.2 Analisis Lingkungan Internal	
2.6 Analisis SWOT	
2.7 Pemasaran	

	2.7.1	Strategi Pemasaran
	2.7.1.1	Unsur Utama Dalam Strategi Pemasaran
	2.8	Pemasaran Jasa
	2.9	Kerangka pemikiran
Bab	3.	LANGKAH PEMECAHAN MASALAH
	3.1	Penempatan Kriteria Optimasi
	3.2	Pengembangan Alternatif Solusi
	3.3	Pengembangan Model Optimasi
	3.4	Rancangan Implikasi Solusi Terpilih
Bab	4.	HASIL dan PEMBAHASAN
	4.1	Sejarah Perusahaan
	4.1.1	Visi, Misi, dan Moto Perusahaan
	4.1.2	Kondisi Perusahaan
	4.1.3	Struktur Organisasi
	4.1.4	Kondisi Perusahaan Dilihat dari Five Competitif Forces Porter
	4.2	Pengumpulan Data
	4.3	Analisis Data
	4.3.1	Analisis Lingkungan Internal
	4.3.1.1	Faktor Pemasaran dan Penjualan
	4.3.1.2	Faktor Keuangan
	4.3.1.3	Faktor SDM
	4.3.1.4	Faktor Riset dan Pengembangan
	4.3.1.5	Faktor Sistem Informasi
	4.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal
	4.3.2.1	Kekuatan Ekonomi
	4.3.2.2	Kekuatan Social, Budaya, Demografi, dan Lingkungan
	4.3.2.3	Kekuatan Politik, Hukum, Pemerintah
	4.3.2.4	Kekuatan Teknologi
	4.4	Ekstrasi Faktor Internal dan Eksternal
	4.5	Hasil Wawancara Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal PT. Evergreen Capital
	4.6	Tahap I : Tahap Input Data PT. Evergreen Capital
	4.6.1	Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary)

dan Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)

- 4.7 Tahap II : Metode Analisis data
  - 4.7.1 Diagram SWOT
  - 4.7.2 Hasil Matriks SWOT
  - 4.7.3 Hasil Matriks Internal Eksternal (IE)
  - 4.7.4 Hasil Matriks Grand Strategi
- 4.8 Tahap III : Tahap Keputusan
  - 4.8.1 Proses Pemilihan Strategi
  - 4.8.2 QSPM (Quantitative Strategi Planning Matrix)
- 4.9 Strategi Terpilih
- 4.10 Analisis Strategi Pemasaran
  - 4.10.1 Segmentasi
  - 4.10.2 Positioning
  - 4.10.3 Target
- Bab 5 SIMPULAN DAN SARAN
  - 5.1 Simpulan
  - 5.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

Riwayat Hidup

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Laba PT. Evergreen Capital	27
Tabel 4.1	Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal PT. Evergreen Capital	55
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal PT. Evergreen Capital	60
Tabel 4.3	Penentuan Bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Internal PT. Evergreen Capital	63
Tabel 4.4	Normalisasi Bobot Faktor Internal PT. Evergreen Capital	55
Tabel 4.5	Penentuan bobot dengan Perbandingan Berpasangan Faktor Eksternal PT. Evergreen Capital	65
Tabel 4.6	Normalisasi Bobot Faktor Eksternal PT. Evergreen Capital	66
Tabel 4.7	Matriks IFAS PT. Evergreen Capital	67
Tabel 4.8	Matriks EFAS PT. Evergreen Capital	68
Tabel 4.9	Hasil Matriks SWOT	72
Tabel 4.10	Pemilihan Strategi	77
Tabel 4.11	Hasil QSPM Faktor Internal PT. Evergreen Capital	78
Tabel 4.12	Hasil QSPM Faktor Eksternal PT. Evergreen Capital	79
Tabel 4.13	Hasil Total QSPM Faktor Internal dan Eksternal PT. Evergreen Capital	80

## DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Evergreen Capital	55
Gambar 4.2	<i>Five Competitive Forces</i> Porter	40
Gambar 4.3	Diagram Segmentasi berdasarkan Domsili	43
Gambar 4.4	Diagram Segmentasi berdasarkan Pendapatan Nasabah	43
Gambar 4.5	Diagram Segmentasi berdasarkan Jenis Nasabah	44
Gambar 4.6	Diagram Segmentasi berdasarkan Tujuan Investasi	44
Gambar 4.7	Diagram Nasabah Baru, aktif dan tidak aktif PT. Evergreen Capital	46
Gambar 4.8	Hasil Diagram SWOT PT. Evergreen Capital	71
Gambar 4.9	Hasil Matriks Grand Strategi	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Pembobotan Faktor Internal	L-1
Lampiran 2	Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal	L-6