

**ANALISIS STRATEGI DAN PERANCANGAN *E-MARKETING* BERBASIS
WEBSITE PADA CV. INIKO SUKSES MAKMUR UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN**

lin Hanifa – 1100037206
Randa Purnama Amin – 1100054830

ABSTRAK

CV. Iniko Sukses Makmur adalah suatu badan usaha yang bergerak dalam industri kuliner yang ada di Jakarta Selatan. Saat ini strategi pemasaran CV. Iniko Sukses Makmur terbatas pada komunikasi yang masih konvensional, sehingga strategi tersebut kurang menunjang kegiatan pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi dan perancangan *e-marketing* yang tepat dan sesuai bagi CV. Iniko Sukses Makmur untuk mendukung kegiatan pemasaran. Dalam penelitian ini, Ada beberapa metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu mengumpulkan data dan mengolah data yang diperoleh dari kuesioner, wawancara, studi pustaka, metode analisis dilakukan dengan menggunakan metode analisis *Porter*, matriks *Internal Factor Evaluation*, matriks *External Factor Evaluation*, analisis *SWOT*, *Quantitative Strategic Planning Matrix*, analisis tujuh tahap *e-marketing*. Penelitian juga dilakukan terhadap perusahaan untuk mendapatkan data yang lengkap mengenai CV. Iniko Sukses Makmur. Dari hasil penelitian ini, dihasilkan strategi penetrasi pasar dengan perancangan *e-marketing* berbasis *website* yang berguna untuk memperluas jangkauan pemasaran serta mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Perancangan *e-marketing* berbasis *website* sangat tepat untuk mengatasi masalah dalam pemasaran yang dihadapi oleh CV. Iniko Sukses Makmur, dengan memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran *online*, sarana pelayanan pelanggan, penyediaan informasi produk secara online, dan pemesanan produk secara *online* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kata kunci : analisis strategi, perancangan *e-marketing*, *website*, *7stage of internet marketing*, CV. Iniko Sukses Makmur, Iniko Toys Cafe