

**STRATEGI POSITIONING DAN ANALISIS SWOT
PROGRAM LESMANA TOP REQUEST RADIO LESMANA FM BOGOR**

Maria Florens Dwiani 1100007664

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah agar masyarakat pada umumnya dan pendengar radio pada khususnya mengetahui bagaimana sebuah program musik bisa bertahan lama dan berjalan selama 44 tahun. Dan melihat apa saja bentuk dari strategi dan analisis program Lesmana Top Request.

METODE PENELITIAN yang digunakan periset dalam penulisan skripsi ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam melakukan pengumpulan data penelitian, metode yang dilakukan periset adalah observasi dan wawancara mendalam. Kedua metode inilah yang akan mempermudah periset dalam mendapatkan jawaban dari tujuan penelitian penulisan skripsi.

HASIL YANG DICAPAI ialah berupa hasil penelitian yang dilakukan periset. Hasil penelitian terhadap program Lesmana Top Request adalah berupa kalimat yang akan menjelaskan mengenai hasil dari observasi dan wawancara mendalam yang dilakukan periset kepada obyek yang diteliti. Sehingga hasil penelitian ini akan berkaitan atau berhubungan dengan strategi positioning dan juga analisis SWOT program Lesmana Top Request.

SIMPULAN yang didapat ialah simpulan dari hasil yang diteliti oleh periset mengenai program Lesmana Top Request. Kesimpulan pada penulisan skripsi ini berupa pernyataan dari hasil selama periset melakukan metode pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam.

Kata Kunci

Strategi, *Positioning*, Analisis, SWOT, Program, Radio