

Jurusan Komunikasi dan Multimedia  
Skripsi Sarjana Komunikasi  
Semester Genap Tahun 2010/2011

**PERSEPSI KHALAYAK TENTANG TAYANGAN “DERINGS” DI TRANS TV  
(STUDI DESKRIPTIF PENONTON “DERINGS” DIJAKARTA)**

KHAIRIL ANWAR 1100057813

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah untuk Mengetahui bagaimana Persepsi khalayak tentang tayangan *entertainment* “DERINGS” di TRANS TV.

**METODE PENELITIAN** Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendekatan Kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mencari kebenaran secara objektif, empiris, sistematis, dan terorganisir.

**HASIL YANG DICAPAI** Khalayak yang menyaksikan tayangan program *entertainment* “DERINGS” lebih didominasi oleh penonton perempuan yang berusia 15-30 tahun yang berlatar belakang Pelajar hingga sebagian besar sebagai Karyawan/Pegawai Kantor, Serta mayoritas penontonnya memiliki penghasilan/pengeluaran per bulan antara Rp 2.000.00 - Rp 3.000.000.

**SIMPULAN**

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa, dimensi **Presenter, Riasan Make Up, Background Acara, Waktu Penayangan, Penyajian Acara** pada program *entertainment* di TRANS TV terbukti memiliki persepsi yang **baik**.

Kata Kunci :

Persepsi, Khalayak, Deskriptif, “DERINGS”.