

## PERAN INFORMATION SYSTEM DALAM USAHA *REBRANDING* PADA SMP BUDAYA

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari solusi bagi sekolah-sekolah kecil yang sulit bersaing dengan sekolah-sekolah besar. Penelitian ini berangkat pada masalah *intake* di sebuah sekolah yang terus turun dari tahun ke tahun. Solusi untuk melakukan *rebranding* diharapkan dapat menaikkan *image* sekolah ini sehingga dapat menarik lebih banyak lagi peminat untuk bersekolah di sekolah ini. Penelitian ini melibatkan sepuluh variabel dengan pembagian delapan variabel berfokus pada siswa sedangkan dua berfokus pada orang tua. Pendidikan merupakan bisnis yang unik karena pada bisnis ini orang tua yang mengeluarkan dana namun justru sang anak yang menikmati hasilnya. Berbeda dari kebiasaan bisnis lainnya, karena itu penelitian ini melibatkan baik siswa maupun orang tua. Penelitian ini melibatkan 36 siswa dari sekolah ini dan 45 orang tua dari berbagai latar belakang. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan teknik Korelasi Pearson Product Moment. Dan hasilnya ternyata *Learning Community* menjadi solusi untuk usaha *rebranding* bagi sekolah-sekolah kecil agar dapat berkompetisi dengan sekolah-sekolah besar.

Kekuatan sebuah relasi pada sekolah kecil jauh lebih besar daripada di sekolah besar. Ini adalah keuntungan yang dimiliki oleh sekolah kecil. *Information Technology* dapat berperan dalam menyediakan forum diskusi antar siswa, forum komunikasi pihak sekolah dengan orang tua siswa dan sebagainya. Lewat solusi seperti ini sekolah dapat membangun *image* sebagai sekolah yang *technology-minded* namun berorientasi pada usaha menjaga hubungan antara sekolah dengan orang tua siswa. Selain itu lewat *forum diskusi*, relasi antara siswa dapat lebih kuat sehingga siswa merasa *feel at home* dan percaya diri saat melakukan aktivitasnya di sekolah. (cst).

**Kata kunci :** *Information Technology, Image, Rebranding, Learning Community, Sekolah.*

## ABSTRACT

The purpose of this research is to find a solution for smaller schools that are difficult to compete with large schools. This research set out on the intake of a school problem that continues to decline from year to year. Solutions for rebranding is expected to raise the image of these schools so that they can attract more enthusiasts to attend this school. This study involves ten variables with the division of the eight variables focuses on students, while two focus on the parents. Education is a unique business for the business to parents who spend money, but in fact the boy who enjoy the results. Habits differ from other businesses, so this research involving both students and parents. The study involved 36 students from this school and 45 parents from diverse backgrounds. Then the data were analyzed using Pearson Product Moment Correlation technique. And the result is Learning Community to be a solution for rebranding effort for smaller schools to compete with large schools.

The strength of a relationship at small schools is far greater than in large schools. This is a benefit that is owned by a small school. Information Technology can be manipulated to provide a forum for discussion among students, the school board communications with parents and the like. Through these solutions, such as the school can build an image as a technology-minded school-oriented business but maintain links between the school and parents. Also through discussion forums, the relationship between students can be more powerful so that students feel at home and feel confident while doing activities at school. (cst).

**Keywords :** *Information Technology, Image, Rebranding, Learning Community, School.*