

ABSTRAK

Pada saat suatu perusahaan akan mengakuisisi perusahaan lain , sebagai telah diatur, perusahaan tersebut wajib untuk melakukan pengumuman merger dan akuisisi disurat kabar nasional. Studi ini merupakan studi empiris yang menguji reaksi pasar terhadap pengumuman merger dan akuisisi tersebut. Reaksi pasar yang diuji adalah untuk perdagangan volume saham dan harga saham di Bursa Efek Jakarta.

Tujuan studi ini adalah menguji apakah terdapat perbedaan signifikan terhadap volume perdagangan saham dan harga perusahaan target antara periode 1998 – 2004 sebelum pengumuman merger dan akuisisi dengan periode setelah merger dan akuisisi. Perbedaan signifikan ini mencerminkan keputusan investasi yang diambil oleh investor. Studi ini memakai 30 perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi selama tahun 1998-2004.

*Hasil analisis menunjukan bahwa terdapat perbedaan signifikan terhadap **volume** perdagangan saham perusahaan target antara periode sebelum dan sesudah pengumuman merger dan akuisisi. Namun mempengaruhi **harga** saham yang meningkat secara signifikan.*