

ABSTRAK

Untuk melakukan penilaian kinerja perusahaan, diperlukan alat bantu. Salah satu alat bantu yang sekarang cukup populer adalah pengukuran kinerja perusahaan berdasarkan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA). EVA merupakan suatu pengukuran kinerja dengan memperhitungkan secara tepat semua faktor-faktor yang berhubungan dengan penciptaan nilai. MVA merupakan suatu pengukuran kinerja perusahaan berdasarkan respon atau penilaian pasar terhadap perusahaan tersebut dikurangi dengan peningkatan investasi pada periode tertentu.

Penelitian ini bersifat studi kasus. Obyek penelitian ini adalah perusahaan manufacturing untuk consumer goods yaitu PT. Mandom Indonesia, Tbk periode 1997 sampai 2001

Hasil penelitian berdasarkan grafik dan koefisien korelasi, menyimpulkan EVA dan harga saham memiliki kecenderungan yang sama dan memiliki keterkaitan yang kuat antara EVA dan harga saham, MVA dan harga saham memiliki kecenderungan yang tidak sama, tetapi memiliki keterkaitan yang kuat, EVA dan MVA tidak memiliki kecenderungan yang sama dan keterkaitan yang kuat, EVA dan return saham memiliki kecenderungan yang sama, tetapi tidak mempunyai keterkaitan yang kuat, dan MVA dan return saham tidak memiliki kecenderungan yang sama, tetapi memiliki keterkaitan yang kuat.

Berdasarkan hasil uji t, EVA dan MVA mempengaruhi harga saham, tetapi EVA dan MVA tidak mempengaruhi return saham.

Kata Kunci : Economic Value Added, Market Value Added, Balance Sheet, Income Statement, NOPAT, Biaya Modal, Biaya Hutang, WACC, Operating Capital, Nilai Pasar, Harga Saham, Invested Capital, return saham

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	5
2.1 Sistem Laporan	5
2.1.1 Pengertian Laporan Akuntansi Keuangan... ..	6
2.2 Rasio Keuangan.....	6
2.2.1 Rasio Likuiditas	7
2.2.1.1 <i>Current Rasio</i>	7
2.2.1.2 <i>Acid Test Ratio/Quick Ratio</i>	7
2.2.2 Analisa Laba Rugi	8
2.2.2.1 <i>Net Profit Margin</i>	8
2.2.2.2 <i>Operating Profit Margin</i>	8
2.2.3 Analisis Hutang.....	9
2.2.3.1 <i>Debt Equity Ratio (DER)</i>	9
2.2.4 Analisis Pengembalian Investasi.....	9
2.3 Economic Value Added	10
2.4 Biaya Modal (Cost of Capital)	14

2.4.1 Biaya Hutang (Cost of Debt)	16
2.4.2 Biaya Saham Preferen (Cost of Preferred Stock).....	17
2.4.3 Biaya Modal Sendiri (Cost of Equity).....	18
2.5 Strategi Keuangan Berdasarkan EVA dan Shareholder Value.....	21
2.6 Market Value Added (MVA)	24
2.7 Pasar Modal.....	25
2.8 Saham	27
2.9 Statistik.....	32
2.9.1 Data Statistik.....	32
2.10 Least Square Method.....	34
2.11 Korelasi.....	35
2.12 Regresi Berganda.....	36
2.13 Uji t.....	38
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Obyek Penelitian.....	40
3.2 Metodologi Penulisan.....	41
3.3 Kerangka Pikir	43
3.4 Hipotesis	45
3.4.1 Hipotesis untuk analisis grafik dan koefisien korelasi	45
3.4.2 Hipotesis untuk uji t.....	45
3.4.2.1 Hipotesis uji t untuk Variabel Terikat Harga Saham ...	46
3.4.2.2 Hipotesis uji t untuk Variabel Terikat Return Saham ...	47
3.5 Data dan Informasi.....	48
3.6 Metoda Analisis.....	48
3.6.1 Menghitung Cost of Debt	49
3.6.2 Menghitung Proporsi Debt.....	50
3.6.3 Menghitung Proporsi Ekuitas.....	50
3.6.4 Menghitung Cost of Equity	51
3.6.5 Menghitung WACC.....	51
3.6.6 Menghitung Operating Capital	51

3.6.7 Menghitung EVA.....	52
3.6.8 Menghitung Perubahan Nilai Pasar.....	52
3.6.9 Menghitung Modal yang Di investasikan	53
3.6.10 Menghitung MVA.....	53
3.6.11 Menghitung Return Saham Tahunan.....	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Pengolahan Data	54
4.1.1 Data Pendukung.....	54
4.1.2 Economic Value Added (EVA).....	54
4.1.2.1 Menghitung Biaya Hutang (Cost of Debt).....	56
4.1.2.2 Menghitung Biaya Modal (Cost of Equity).....	57
4.1.2.3 Menghitung Biaya Modal Rata-rata Tertimbang (WACC) ...	58
4.1.2.4 Menghitung Operating Capital	59
4.1.2.5 Menghitung Economic Value Added (EVA).....	60
4.1.2.6 Mencari Rumus Economic Value Added (EVA) linier	60
4.1.2.7 Hubungan EVA dengan Komponennya.....	62
4.1.3 Market Value Added (MVA).....	64
4.1.3.1 Menghitung Nilai Pasar.....	64
4.1.3 1.1 Menghitung Rata-rata harga Saham bulan Januari ..	64
4.1.3 1.2 Menghitung Rata-rata harga Saham bulan	
Desember..	66
4.1.3 1.3 Menghitung Perubahan Nilai	
Pasar.....	67
4.1.3 2 Menghitung Modal Yang di	
Investasikan.....	69
4.1.3 3 Menghitung Nilai Market Value	
Added.....	70

4.1.3.4 Mencari Rumus Market Value Added (MVA) linier	71
4.1.3.5 Hubungan Market Value Added (MVA) dan Komponennya....	73
4.1.4 Menghitung Rata-rata Harga Saham	75
4.1.5 Menghitung Return Saham Tahunan	76
4.2 Pengujian Hipotesis.....	78
4.2 .1 Pengujian Hipotesis Dengan Analisis Grafik.....	78
4.2 .1.1 Pengujian Grafik EVA dan Harga Rata-rata Saham	78
4.2 .1.2 Pengujian Grafik MVA dan Harga Rata-rata Saham	81
4.2 .1.3 Pengujian Grafik EVA dan MVA.....	..83
4.2 .1.4 Pengujian Grafik EVA dan Return Sahan.....	..85
4.2 .1.5 Pengujian Grafik EVA dan MVA.....	..89
4.2.2 Pengujian Hipotesis dengan Koefisien Korelasi.....	.92
4.2.2.1 Pengujian Koefisien Korelasi Harga Rata-rata Saham dan EVA.....	.92
4.2.2.2 Pengujian Koefisien Korelasi Harga Rata-rata Saham dan MVA.....	.93

4.2.2.3 Pengujian Koefisien Korelasi EVA dan MVA.....	
.95	
4.2.2.4 Pengujian Koefisien Korelasi Harga Rata-rata Saham dan EVA.....	
.96	
4.2.2.5 Pengujian Koefisien Korelasi Harga Rata-rata Saham dan MVA.....	
.97	
4.2 .3 Pengujian Hipotesis Dengan Metode Uji t.....	
98	
4.2 .3.1 Uji t untuk Variabel Terikat Harga Saham	
98	
4.2 .3.1 Uji t untuk Variabel Terikat Return Saham	
102	

BAB 5 KESIMPULAN DAN

SARAN.....	107
5.1	
Kesimpulan.....	107
5.2	
Saran.....	11
2	

DAFTAR

ACUAN.....	113
------------	-----

DAFTAR

PUSTAKA.....	114
--------------	-----

LAMPIRAN

ANALISIS.....	L1
---------------	----

RIWAYAT HIDUP