

ABSTRAK

Perubahan dan perkembangan yang begitu cepat di dunia bisnis telah merubah cara pandang dunia bisnis mengenai konsep dan pola bisnis serta kondisi pasar. Perusahaan yang tidak tanggap terhadap perkembangan bisnis saat ini akan tertinggal dari para pesaingnya.

Rekayasa ulang adalah perubahan yang cepat dan radikal pada proses bisnis yang strategis dan proses yang memberikan banyak nilai tambah. Dimulai dari awal proses yang ada dan perbaikan secara radikal terhadap proses bisnis yang diusulkan dengan memanfaatkan fasilitas-fasilitas perusahaan yang ada.

Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk merancang proses sistem penjualan yang diharapkan lebih murah dan lebih cepat dibandingkan proses yang sedang berjalan. Penulisan ini mencakup proses pemesanan barang, pemenuhan pesanan pelanggan, persiapan dokumen tagihan dan pelaporan hasil penjualan. Penelitian diawali dengan analisa terhadap proses penjualan barang yang sedang berjalan kemudian dibuat suatu rancangan proses penjualan barang yang baru dengan melakukan eliminasi, penyederhanaan, penggabungan dan otomatisasi terhadap proses penjualan barang yang sedang berjalan yang dalam penerapannya menggunakan teknologi informasi. Langkah terakhir adalah membandingkan proses yang sedang berjalan dengan rancangan proses penjualan barang yang baru.

Kata kunci: rekayasa ulang, eliminasi, penyederhanaan, penggabungan, otomatisasi, penjualan barang.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Sistem Informasi Pemasaran.....	7
2.2 Rekayasa Ulang Proses Bisnis.....	9
2.2.1 Pengertian Rekayasa Ulang Proses Bisnis.....	9
2.2.2 Beberapa Cara Teknologi Informasi dalam melakukan Rekayasa Ulang Proses Bisnis.....	12
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Kerangka Berpikir.....	14
3.2 Tahapan Pelaksanaan.....	15
3.2.1 Tahap Persiapan.....	15
3.2.2 Tahap Identifikasi.....	16
3.2.3 Tahap Penentuan Visi.....	17

3.2.4 Tahap Perancangan.....	17
3.2.5 Transformasi.....	18
3.3 Latar Belakang Perusahaan.....	19
3.3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
3.3.2 Misi dan Strategi Perusahaan.....	20
3.3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
3.4 Perangkat Lunak iGrafx Process 2000.....	21
BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Analisis Proses Penjualan Barang yang Sedang Berjalan.....	22
4.2 Usulan dan Analisis Proses Penjualan Barang yang diusulkan.....	34
4.3 Perbandingan Proses yang Sedang Berjalan dengan Proses yang diusulkan.....	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
1.1 Kesimpulan.....	44
1.2 Saran.....	45
DAFTAR ACUAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	L1
RIWAYAT HIDUP	