

# ABSTRAK

## *Model Pendistribusian Digital Musik MP3 on-line Melalui Internet Diukur Berdasarkan; Perhatian, Tingkat Penggunaan dan Kesiediaan Berbelanja Pada Masyarakat Jakarta*

*Cahyadi Wisnu Wardana*

2201982041

*Pengembangan digital musik MP3 pada tahun 2000 ini sangat marak, baik itu dibidang teknologi digital maupun teknologi dalam pendistribusian musik online melalui internet berformatkan MP3. Sebagian besar berpendapat bahwa digital musik MP3 memiliki potensi bisnis yang besar. Banyak bermunculan situs – situs yang menggunakan teknologi digital musik MP3 sebagai strategi mereka.*

*Tetapi semua ini berpulang kepada penilaian para pengguna, karena hanya penilaian mereka yang dapat memberikan keputusan apakah digital musik MP3 online melalui internet dapat menggeser format yang ada di pasar tradisional yang sudah lama melekat pada kultur masyarakat di Jakarta.*

*Pada studi ini penulis menjawab pertanyaan penelitian ini dengan menggunakan Peter Fingar Model berfokus pada bidang MP3 teknologi dan bisnis di Jakarta. Pada bidang teknologi penulis akan melihat seberapa jauh teknologi MP3 pada masyarakat Jakarta. Untuk segi bisnis penulis akan menguak kondisi pendistribusian musik di Jakarta yang pada akhir dari studi ini akan terjawab apakah pendistribusian digital musik MP3 online melalui internet dapat menggeser pendistribusian tradisional berformat konvensional dari kultur masyarakat Jakarta.*

*Upaya penulis dalam memberikan batasan dari penelitian ini ialah dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada musisi, artis (pencipta lagu), konsumen, media, producer, dan orang – orang yang terkait dalam hal musik yang berkisar pada area Jakarta sesuai dengan jenis populasi pada penelitian Eric de Fontenay, Sounni de Fontenay, Russell Kibbee, Stu Shulman yang berjudul “Mp3: Digital Music for the Millenium”. Hasil pengumpulan kuesioner akan di kalkulasikan dengan menggunakan metode kuantitatif yang merupakan hasil akhir dari penelitian ini.*

*Kata Kunci: Model Distribusi, Format Digital musik MP3, Internet, Masyarakat lokal Jakarta*

# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Persetujuan .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
Abstrak .....	v
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
Daftar Lampiran .....	xi
<b>Bab 1 Pendahuluan</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	2
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Penulisan Tesis .....	4
<b>Bab 2 Landasan Teori</b>	
2.1. Format Musik .....	6
2.2. MP3 (MPEG1 audio layer 3) .....	9
2.3. Internet .....	11
2.4. Model Peter Fingar .....	11
<b>Bab 3 Metodologi Penelitian</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	14
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	14
3.3. Metode Analisis .....	15
3.3.1. Model Konseptual Penelitian .....	15
3.3.2. Perumusan Hipotesa .....	14
3.3.3. Model Aturan Keputusan Penelitian .....	18
3.3.3.1. Perhitungan Statistik .....	18

# DAFTAR ISI

## Bab 4 Hasil dan Pembahasan

4.1. Tes Validiti .....	20
4.2. Pengumpulan Data .....	22
4.3. Analisa Pengujian Statistik Chi-square Hipotesa .....	44
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	47
4.4.1. Pembahasan Umum .....	51
4.4.1.1. Model Analisa SWOT .....	51
4.4.1.1.1 Analisa Faktor Internal (Strenghts dan Weaknesess) .....	52
4.4.1.1.1 Analisa Faktor Eksternal (Opportunities dan Threats) .....	53

## Bab 5 Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan dan Saran .....	57
---------------------------------	----

<b>DAFTAR ACUAN</b> .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	64

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 4.1.1	Tabel Validity Test pertama pada Variabel 1 .....20
Tabel 4.1.2	Tabel Validity Test kedua pada Variabel 1 .....21
Tabel 4.1.3	Tabel Validity Test kedua pada Variabel 2 .....21
Tabel 4.1.4	Tabel Validity Test kedua pada Variabel 3 .....21
Tabel 4.2.1.1	Tabel Statistik pertanyaan butir 1 pada variabel 1.....24
Tabel 4.2.1.2	Tabel Statistik pertanyaan butir 2 pada variabel 1.....25
Tabel 4.2.1.3	Tabel Statistik pertanyaan butir 3 pada variabel 1.....26
Tabel 4.2.1.4	Tabel Statistik pertanyaan butir 4 pada variabel 1.....27
Tabel 4.2.1.5	Tabel Statistik pertanyaan butir 5 pada variabel 1.....28
Tabel 4.2.1.6	Tabel Statistik pertanyaan butir 6 pada variabel 1.....29
Tabel 4.2.1.7	Tabel Statistik pertanyaan butir 7 pada variabel 1.....30
Tabel 4.2.1.8	Tabel Statistik pertanyaan butir 8 pada variabel 1.....31
Tabel 4.2.2.1	Tabel Statistik pertanyaan butir 1 pada variabel 2.....32
Tabel 4.2.2.2	Tabel Statistik pertanyaan butir 2 pada variabel 2.....33
Tabel 4.2.2.3	Tabel Statistik pertanyaan butir 3 pada variabel 2.....34
Tabel 4.2.2.4	Tabel Statistik pertanyaan butir 4 pada variabel 2.....35
Tabel 4.2.3.1	Tabel Statistik pertanyaan butir 1 pada variabel 3.....36
Tabel 4.2.3.2	Tabel Statistik pertanyaan butir 2 pada variabel 3.....37
Tabel 4.2.3.3	Tabel Statistik pertanyaan butir 3 pada variabel 3.....38
Tabel 4.2.3.4	Tabel Statistik pertanyaan butir 4 pada variabel 3.....39
Tabel 4.2.3.5	Tabel Statistik pertanyaan butir 5 pada variabel 3.....40
Tabel 4.2.3.6	Tabel Statistik pertanyaan butir 6 pada variabel 3.....41
Tabel 4.2.3.7	Tabel Statistik pertanyaan butir 7 pada variabel 3.....42
Tabel 4.2.3.8	Tabel Statistik pertanyaan butir 8 pada variabel 3.....43
Tabel 4.3.1	Tabel Pengujian Hipotesa H1 pada variabel 1.....44
Tabel 4.3.2	Tabel Pengujian Hipotesa H2 pada variabel 2.....45

Tabel 4.3.3	Tabel Pengujian Hipotesa H3 pada variabel 3 .....	46
Tabel 4.4.1	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	47
Tabel 4.4.2.1	Tabel Skala <i>spider graph</i> Variabel Pertama .....	49

# DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.4.1 Peter Fingar model.....	12
Gambar 3.2.1 Konseptual Model Penelitian.....	16
Gambar 4.4.1. Model Pendistribusian On-line .....	49
Gambar 4.4.3 <i>Spider graph</i> Model.....	51
Gambar 4.4.1.1 <i>TOWS Matrix Table</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel L-1	Kuesioner Penelitian Digital Musik MP3 .....	L-1
Tabel L-2	Tabel Variabel 1 Perhatian Masyarakat Jakarta Terhadap Keberadaan MP3.....	L-2
Tabel L-3	Tabel Variabel 2 Tingkat Penggunaan Masyarakat Jakarta Terhadap Digital Musik MP3 .....	L-3
Tabel L-4	Tabel Variabel 2 Ketersediaan Masyarakat Jakarta Berbelanja Musik MP3 On-line .....	L-4
Tabel L-5	Skala Spider Graph Pada Penelitian Masyarakat Jakarta .....	L-5
Tabel L-6	Skala Spider Graph Pada Penelitian De Fontanney .....	L-6

